

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.(2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus.(2013). *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*.
- Algrina Agnes Ulus. (2013). Volume 1 No 4. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*
- Ali, Hapzi, & Wangdra Tony.(2010). *Techno Preneurship Dalam Perspektif Bisnis Online*. Praninta Offset: Baduose
- Arvina Indah Sari.(2013). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Makassar*.
- Assauri, Sofyan. (2010). *Manajemen Pemasaran; Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: Penerbit PT.Raja Grafindo Persada.
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.Alfabeta. Bandung.
- Erica. (2014). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk BETON Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sempurna Readymix Concrete Di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Erwin.(2011). *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya*.
- Ferdinand, Augusty.(2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP
- Handoko, T Hani. (2008).*Manajemen* Edisi 2, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Irsad.Z. (2010).*Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion dan Place) Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator Esia. (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur)*.
- Ike. (2012). *Persepsi Harga Persepsi Merek Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pemebelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*
- Jonathan Wandy, Diah Dharmayanti. (2014). Volume.2, No.1.*Analisa Pengaruh Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*

- Kartika, Eric Kusnandi. (2014). Volume 1, No 2. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid*.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). *Principles Of Marketing* (Edisi 13). United State of America: Pearson.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Manajemen*. 14 Edisi. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data sekunder*. Edisi Revisi ke dua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Narboko, Cholid, Achmadi H, Abu. (2012). *Metodologi Penelitian: memberi bekal teoritis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian serta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Cetakan 12 Jakarta.
- Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Cet, kedelapan. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama- Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif Dilengkapi contoh proposal dan laporan penelitian*. Cetakan ke 4. Cv Alvabet. Bandung
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Supranto, Limakrisna, Nandan. (2011). *Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama- Yogyakarta; Graha Ilmu.

Swastha, Basu. (2009). *Manajemen penjualan*. Edisi 3. BPFE-Yogyakarta.

Wiboyo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi praktis Dalam Penelitian*. Edisi Permata. Gava Media. Yogyakarta.