DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo (Rajawali Press).
- Deanta. (2016). *Memahami Pos-Pos dan Angka-Angka Laporan Keuangan untuk Dunia*, Firdaus Ahmad & Abdullah, W. (2009). *Akuntansi Biaya*. Depok: Salemba.
- Dunia, Firdaus Ahmad & Abdullah, W. (2012). *Akuntansi Biaya*. Depok: Salemba Empat.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Firmansyah, I. (2013). *Akuntansi Biaya Gampang Untuk Pemula & Orang Awam*. Bandung: Dunia Cerdas Putih Coklat/Putih.
- Firmansyah & Darsawati. (2016). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswaru Periode 2012-2014, 5.
- Hanafi, M Mamduh & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Herrhyanto, Nar & Hamid, A. (2010). *Statistika Dasar*. Jakarta: Universitas Terbuka. <http://idx.co.id>. (n.d.).
- Jumingan. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta Timur: Laskar Aksara.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Paranesa, G. N. (2016). Pengaruh Penjualan Dan Modal Sendiri Terhadap Laba Pada UD Aneka Jaya Motor Di Singaraja Periode 2012-2014, 4.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Putra, Y. A. (2014). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar).
- Rustami, P. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis, 2(1).
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemn Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Swasta, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF E.
- Syakur, S. A. (2009). *Intermediate Accounting*. Surabaya: Publishep.
- Syukriadi, M. (n.d.). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava

Media.

- Widnyana, M. J., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012.
- Widyawati, N. (2014). Pengaruh Penjualan Dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi, *3*(1), 1–18.
- Yulianti, D. E. (2017). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Pendapatan Usaha, Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.