

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI TEKSTIL DAN *GARMENT*
YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2012-2016**

SKRIPSI



**Oleh:
NORA SUSANTI
140810144**

**PROGRAM STUDI AKUNTASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI TEKSTIL DAN *GARMENT*
YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2012-2016**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana



Oleh:
NORA SUSANTI
140810144

**PROGRAM STUDI AKUNTASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nora Susanti
NPM/NIP : 140810144
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Tekstil Dan *Garment* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsure-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 30 Januari 2018

Nora Susanti
140810144

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI TEKSTIL DAN *GARMENT*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2012-2016**

**Oleh:
Nora Susanti
140810144**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 30 Januari 2018

**Handra Tipa, S.PdI.,M.Ak
Pembimbing**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih, dengan Studi Kasus perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016”

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Putera Batam. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M. SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI selaku Kaprodi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putra Batam.
3. Bapak Handra Tipa, S.PdI., M.Ak selaku pembimbing Skripsi pada Program studi Akuntansi Universitas Putra Batam yang telah banyak meluangkan waktu dan senantiasa membimbing penulis. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbinganya, dengan sabar memberikan nasihat dan juga ilmu sampai selesainya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Staff Universitas Putera Batam yang memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan.

5. Ibu Indra Novita di Bursa Efek Indonesia telah mengizinkan penelitian ini dilakukan dan memberikan dukungan selama proses penelitian.
6. Kedua orang tua, yang tak henti-hentinya mendoakan serta memberi semangat untuk penulis kepada Tio (adik), Jepi (abang), Khomariah (sahabat) terima kasih dukungan, motivasi dan doannya.
7. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Bisnis khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, saran, bantuan, dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staff Perpustakaan Universitas Putera Batam yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufiknya, Amin.

Batam, 30 Januari 2018

NORA SUSANTI
(140810144)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garment yang terdaftar dibursa efek Indonesia tahun 2012-2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi, biaya promosi dan penjualan baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garment yang terdaftar dibursa efek Indonesia tahun 2012-2016 dan penelitian sampel ini menggunakan *purposive sampling* yaitu sesuai dengan kriteria tertentu. Teknik pengambilan data sekunder. Teknik pengolahan data yang digunakan ialah pengolahan data dengan perangkat lunak SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan antara variabel biaya produksi, biaya promosi dan penjualan terhadap laba bersih dengan nilai signifikan 0,000. Hasil uji t secara parsial (uji t) menunjukkan biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan nilai signifikan 0,709, sedangkan biaya promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan nilai signifikan 0,000 dan penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan nilai signifikan 0,016. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan bahwa 33,2% variasi atau perubahan dalam biaya produksi dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini, dan sisanya sebesar 66,8% dijelaskan oleh variabel yang lain tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: biaya produksi, biaya promosi, penjualan, laba bersih

ABSTRACT

This research entitled production cost, promotion cost and sales to net profit at manufacturing company of textile and garment industry sector which listed in Indonesia stock exchange year 2012-2016. This study aims to determine the cost of production, promotion and sales costs either partially or simultaneously. The research population is a manufacturing company of the textile and garment industry sectors listed in Indonesian securities for 2012-2016 and this sample study uses purposive sampling in accordance with certain criteria. Secondary data retrieval technique. Data processing technique used is data processing with software SPSS version 22. The results of this study indicate together there is a significant influence between variable production costs, promotion and sales costs to net income with significant significant 0.000. The t test result partially (t test) shows the production cost is not significant significant to the significant value of 0.709, while the cost has significant significant to net result with significant significant 0,000 and sales have significant influence to net profit with significant value 0,016. The value of determination (Adjusted R Square) shows that 33.2% variation or change in production cost can be determined by independent variables in this study, and a recovery of 66.8% is not specified in this study.

Keywords: *production cost, promotion cost, sales, net profit*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Profitabilitas	13
2.1.2 Laba bersih	17
2.1.3 Biaya	21
2.1.4 Biaya Produksi	24
2.1.5 Biaya Promosi	29
2.1.6 Penjualan	35
2.1.7 Penelitian Terdahulu	40
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	42
2.1.8.1 Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	42
2.1.8.2 Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih.....	43
2.1.8.3 Penjualan Terhadap Laba Bersih	44
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	45
2.1.10 Perumusan Hipotesis	45
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
3.1. Desain Penelitian.....	47
3.2. Analisis Deskriptif	48
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	49
3.4. Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.6. Metode Analisis Data	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2 Uji Normalitas	56
3.6.3 Uji Multikolinearitas	57
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	58
3.6.1 Uji Autokorelasi	59
3.7. Uji Pengaruh	60
3.7.1. Regresi Linear Berganda	60
3.8. Uji Hipotesis	61
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi	62
3.8.2 Uji t (Uji parsial)	63
3.8.1 Uji F (Uji Simultan)	64
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian	65
3.9.1 Lokasi Penelitian	65
3.9.2 Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.2. Analisis Deskriptif	68
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	69
4.1.3.1. Uji Normalitas	69
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	75
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.4. Uji Pengaruh	76
4.1.3.1. Uji Regresi Linier Berganda	77
4.1.5. Uji Hipotesis	77
4.1.5.1. Uji Koefisien Determinasi	79
4.1.5.2. Uji t (Uji parsial)	79
4.1.5.3. Uji F (Uji simultan)	80
4.1.6 Pembahasan	82
4.1.6.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	84
4.1.6.2. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	84
4.1.6.3. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	88
4.1.6.4. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Simpulan	92
5.2. Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	 95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dan Total Biaya Produksi	3
Tabel 1.2 Laporan Laba Bersih perusahaan ADMG.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Tekstil dan Garment.....	51
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Tekstil dan Garment.....	53
Tabel 3.4 Waktu Dan Kegiatan Penelitian.....	66
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.5 Hasil Uji T hitung Linier Berganda.....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.7 Hasil Uji T hitung	80
Tabel 4.8 Hasil Uji F hitung.....	82
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Hasil normalitas Histogram Regression Residual.....	71
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Regression standarized	72
Gambar 4.3 hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	75

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Laba Bersih.....	21
Rumus 2.2 Rumus Biaya Produksi	28
Rumus 2.3 Rumus Biaya Promosi	35
Rumus 2.4 Rumus Penjualan	41
Rumus 3.1 Linier Berganda	62
Rumus 3.2 Uji t	64
Rumus 3.3 Uji f.....	65