

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., & Muhidin, S. A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari, S. . ., & Moh, D. (2016). Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Customer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSEr Publishing*, 7(4), 2039–9340.
- Basir, M., Modding, B., Kamase, J., & Hasan, S. (2015). Effect of Service Quality , Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 4(6), 1–6.
- Gultom.S.S, T., Hariyani, & Ismail, H. Z. (2014). Pengaruh Merek, Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pembelian Produk Aqua, 1(1), 1–11.
- Haromain, I., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Lumenta, D. J., Mandey, S. L., & J, R. J. (2014). Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Pos Indonesia (Persero) Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1550–1562.
- Manus, fanli w, & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, 3(2), 695–705.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sangadji. M. E, E., & Dr. Sopiah, MM., M. P. (2014). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatid dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta.
- T. Montolalu, M. (2013). the Impact of Service Quality and Price To Customer Satisfaction and Customer Loyalty In Swiss-Belhotel Maleosan Manado, 1(4), 1491–1498.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Seri Manajemen Merek 01 - Manajemen & Strategi Merek*.

ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. ANDI.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi.

Tristiana, A., & Mashariono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125, 5, 1–23.

Wahyuni Catur Hana; Sulistiyowati Wiwik; Khamim Muhammad. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Graha Ilmu.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.