

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, ada pengaruh positif signifikan harga terhadap kepuasan pelanggan PT Bok Seng Investments Indonesia dengan  $t$  hitung sebesar  $3,777 > t$  table  $1,981$  dan signifikan  $0,000 < 0,05$ .
2. Secara parsial, ada pengaruh positif signifikan kualitas merek terhadap kepuasan pelanggan PT Bok Seng Investments Indonesia dengan  $t$  hitung sebesar  $6,401 > t$  table  $1,981$  dan signifikan  $0,000 < 0,05$ .
3. Secara simultan, ada pengaruh signifikan harga dan kualitas merek terhadap kepuasan pelanggan PT Bok Seng Investments Indonesia dengan  $f$  hitung sebesar  $55,736 > f$  tabel  $3,079$  dan signifikan  $0,000 < 0,05$ . Artinya semakin baik harga dan kualitas merek maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan.

## 5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan berdasarkan penelitian untuk diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Demi meningkatkan kepuasan pelanggan dalam hal keluhan yang dialami pelanggan perlu diperhatikan oleh perusahaan. Salah satu faktor pendukung yaitu harga sewa alat berat *boom lift* yang mampu bersaing dan kualitas merek yang dibangun sesuai dengan manfaat yang digunakan, serta terus mempertahankan hubungan yang baik antara perusahaan dengan pelanggan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dengan waktu yang lebih banyak, tenaga, dan biaya yang cukup agar dapat mengembangkan jumlah populasi dan sampel yang digunakan menjadi lebih banyak.
3. Dengan adanya kekurangan pada penulisan ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas ilmiah ini, dan di masa yang akan datang.
4. Disarankan bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat di kembangkan.