

BAB V

KESIIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011–2015, dapat disimpulkan bahwa:

1. Rasio likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t untuk rasio likuiditas yang diproyeksi oleh *current ratio* mempunyai signifikansi sebesar 0,192 yang berarti lebih besar dari 0,05 dan t hitung sebesar -1,331 lebih kecil daripada t tabel sebesar 2,03452 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Sehingga rasio likuiditas tidak dapat digunakan untuk memprediksi harga saham pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.
2. Rasio profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t untuk rasio profitabilitas yang diproyeksi oleh *Return On Equity (ROE)* mempunyai signifikansi sebesar 0,002 yang berarti lebih kecil dari 0,05 dan t hitung sebesar 3,352 lebih besar dari t tabel sebesar 2,03452 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga rasio profitabilitas dapat digunakan untuk memprediksi harga

saham pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

3. Rasio likuiditas dan rasio profitabilitas secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,005 yang berarti lebih kecil daripada 0,05 dan F hitung sebesar 6,384 yang lebih besar dari F tabel sebesar 5,31 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga rasio likuiditas dan rasio profitabilitas secara bersamaan dapat digunakan untuk memprediksi harga saham pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Beberapa variabel yang tidak terbukti pada penelitian ini sebaiknya pada penelitian yang akan datang digunakan proksi yang lain dari variabel tersebut, sehingga diharapkan dapat mencerminkan variabel yang digunakan. Sebagai contoh proksi yang lain dari variabel rasio keuangan yaitu seperti ROI, ROA, NPM atau yang lainnya.
2. Memperluas penelitian dengan cara memperbanyak jumlah sampel untuk penelitian yang akan datang dan menambah variabel independen yang masih berbasis pada data laporan keuangan selain yang digunakan dalam penelitian ini dengan tetap berlandaskan pada penelitian-penelitian sebelumnya.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sehingga para investor, masyarakat, kreditor dan pemakai laporan keuangan yang lainnya dapat menjadikan profitabilitas sebagai pertimbangan dalam hal pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.