

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D.Wahyu.(2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Cannon, *et al.* (2008). *Pemasaran Dasar*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Kencana. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid II. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Nazir, Mohammad. (2008). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Mediakom. Jakarta.
- Pujawan, I. Nyoman. (2010). *Supply Chain Management*. Edisi 2. Guna Widya. Surabaya.
- Saleh, Akh. Muwafik. (2010). *Public Service Communication*. UMM Press. Malang.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Research & Development*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.

- Sunarto. (2007). *Manajemen Ritel*. Penerbit Amus. Yogyakarta.
- Sutedja, Wira. (2007). *Panduan Layanan Konsumen*. Grasindo. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management*. Edisi 2. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. Rajawali Pers. Jakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.