

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anisah, Yuli., dan Bursa. (2013). Harga dan layanan purna jual terhadap minat membeli tablet PC di kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. ISSN: 1693-8852.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fure, Hendra. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca. *Jurnal EMBA*. 3 (1): 276-277, 282.
- Ghozali, Imam. (2013). *Analisis Multivariate Program Edisi 7*. BPUD. Semarang.
- Hamdani, Ahmad. (2016). *10 smartphone terlaris kuartal 2 di Indonesia Samsung, Oppo dan Asus Merajai*. <http://www.sinyal.co.id/2016/09/10-smartphone-terlaris-kuartal-2-di-indonesia-samsung-oppo-dan-asus-merajai/>. 28 September 2016.
- Iqbal, Muhammad., Manullang, Rizal R., dan Pratiwi, Dini. (2015). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, produk dan harga terhadap minat beli konsumen XL. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*. 2 (5): 32, 35.
- Joel, Greg., Massie, James D.D., dan Sepang, Jantje L. (2014). Pengaruh motivasi, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepeda motor matic merek Yamada Mio di kota Manado. *Jurnal EMBA*. 3 (2): 1467, 1471.
- Kalele, Billiclinton., Oroh, Sem G., dan Sumarauw, Jacky. (2015). Pengaruh word of mouth, daya tarik iklan, persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli motor Suzuki Satria Fu pada PT. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal EMBA*. 3 (3): 454, 461.
- Kolopita, D. Advincent., dan Soegoto, Agus Supandi. (2015). Analisis atribut produk dan harga terhadap minat beli mobil Suzuki Ertiga di kota Manado. *Jurnal EMBA*. 2 (3): 15, 17, 22.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Leo, Sutanto. (2013). *Kiat jitu menulis skripsi, tesis, dan disertasi*. Erlangga. Bandung.
- Listyawati, I. Hastuti. (2016). Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen. *JBMA*. 1 (3): 68-69.
- Machfoedz, Mahmud. (2008). *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Muhidin, S.A. dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah edisi pertama*. Kencana. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Rajawali pers. Jakarta.
- Putri, Karla Liony. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen PT Putera Karyasindo Prakarsa Batam*. (skripsi tidak dipublikasikan). Universitas Putera Batam. Batam. Indonesia.
- Razak, Ismail. (2016). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli pelanggan indihome di propinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. 2 (4): 3-4, 6.
- Rizky, M. Fakhru., dan Yasin, Hanifa. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah adi kurnia sei mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 2 (14): 143.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Malang.
- Situmorang, S. Helmi. (2009). *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Sundalangi, Marchelyno., Madey, Silvy L., dan Jorie, Rotinsulu Jopie. (2014). Kualitas produk, daya tarik iklan, dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pada pizza hut manado. *Jurnal EMBA*. 1 (2): 318, 324.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Central for Academic Publishing Service). Jakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. CAPS (Central for Academic Publishing Service). Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Andi. Yogyakarta.
- Wibowo, A. Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia. Yogyakarta.