

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pada bagian ini akan disajikan hasil penelitian berupa simpulan dan saran dari penelitian yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI KOTA BATAM”. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Rudhie Cell dengan didukung oleh teori yang diperoleh melalui referensi yang ada, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk *smartphone* Samsung rata-rata responden menjawab baik dalam menggunakan *smartphone* Samsung dipengaruhi oleh bentuk, ciri-ciri produk, ketahanan, kemudahan perbaikan dan desain dari *smartphone* Samsung. Hal ini terbukti bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Artinya semakin meningkat kualitas produk *smartphone* merek Samsung maka semakin meningkat pula minat beli konsumen untuk membeli *smartphone* Samsung.
2. Harga *smartphone* Samsung rata-rata responden menjawab baik dalam menggunakan *smartphone* Samsung dipengaruhi oleh harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaatnya, harga yang ditawarkan terjangkau semua kalangan dan perbandingan harga dengan pesaing untuk produk sejenis. Hal ini terbukti bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Artinya apabila *smartphone* Samsung dapat memberikan harga yang sesuai dengan

manfaat yang diterima oleh konsumen maka semakin meningkat pula minat beli konsumen untuk membeli *smartphone* Samsung.

3. Promosi *smartphone* Samsung rata-rata responden menjawab baik dalam menggunakan *smartphone* Samsung dipengaruhi oleh penjualan perorangan, periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung. Hal ini terbukti bahwa Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Artinya apabila semakin meningkat Promosi *smartphone* Samsung di kota Batam maka semakin meningkat pula minat beli konsumen untuk membeli *smartphone* Samsung di Kota Batam ini.
4. Kualitas produk, Harga dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Beli. Dari nilai R Square dapat lihat bahwa pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli sebesar 48,5% dan sisanya sebesar 51,5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Saran-saran yang didapat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan, karena penelitian ini mendapatkan hasil bahwa kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung maka diharapkan pihak perusahaan Samsung terus meningkatkan kualitas produk, menetapkan harga sesuai manfaat yang diterima oleh konsumen dan mempublikasikan setiap seri produk baru yang akan ditawarkan ke pasar agar dapat semakin meningkat pula minat beli konsumen terhadap *smartphone* Samsung.

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel kualitas produk, harga dan promosi maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang lain atau merubah variabel bebasnya agar penelitian dapat bervariasi dan lebih signifikan.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan khususnya tentang kualitas produk, harga dan promosi terutama pengaruhnya terhadap minat beli.
4. Dengan adanya kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan pembaca untuk memberikan kritik ataupun saran yang bersifat membangun dan menyempurnakan skripsi ini.
5. Penulis berharap semoga tuhan yang maha kuasa, selalu memberikan taufik dan rahmatnya kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca.