

## DAFTAR PUSTAKA

- Azeharie Suzy. (2016). *Proceeding International Conference of Communication, Industry and Community*. Jakarta.
- Bangun Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga. Jakarta.
- Fure Hendra. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca: 282. ISSN 2303-1174.
- Kolopita, dan Soegoto. (2015). Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil *Suzuki Ertiga* Di Kota Manado: 22. ISSN 2303-1174.
- Monalisa. (2016). Variabel-variabel Produk yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Pembelian Produk *Tupperware* pada PT. Syamdifa Salsa Utama di Samarinda: 209. ISSN 2355-5408.
- Philip Gateora dan John Graham. (2007). *Pemasaran Internasional*. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta.
- Pristyo Melvin. (2013). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya di Surabaya: 35. ISSN 2339-1804.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Bandung.
- Rizky dan Yasin. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirimi Medan: 143. ISSN 1693-7619.

- Saidani dan Arifin. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada *Branch Market*: 20. ISSN 2337-9804.
- Sanusi Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Malang.
- Shinta Agustina. (2011). Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya *Press (UB Press)*. Malang.
- Situumorang Syafrizal. (2009). Bisnis: Perancangan dan Pengembangan. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Medan.
- Sugiyono (2008). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.
- Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed Comforta*: 617. ISSN 2303-1174.
- Wibowo. 2012. Manajemen Kinerja. Rajawali Pers, Jakarta.