

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT KARIMUN JAYA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Edi Kusuma
130910060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT KARIMUN JAYA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Edi Kusuma
130910060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 11 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

Edi Kusuma
130910060

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT KARIMUN JAYA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

Oleh

Edi Kusuma

130910060

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 11 Februari 2017

Hikmah, S.E., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha saat ini memiliki banyak perusahaan yang bergerak dibidang yang sama, sehingga persaingan usaha yang ketat menyebabkan berbagai perusahaan berusaha menunjukkan kelebihan sendiri dibandingkan kompetitor perusahaan yang lain dengan berbagai usaha seperti melakukan penurunan harga jual untuk menarik minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Karimun Jaya Sejahtera di Kota Batam. Desain penelitian ini menggunakan desain penelitian kausalitas dan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) dengan hasil nilai t-hitung sebesar $11,937 < t\text{-tabel } 1,98472$ dan tariff signifikansi $0,000 < \text{nilai alpha } 0,05$, kualitas produk (X2) tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) dengan hasil nilai t-hitung sebesar $1,590 < t\text{-tabel } 1,98472$ dan tariff signifikansi $0,115 > \text{nilai alpha } 0,005$. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel harga (X1) dan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh dan kualitas produk (X2) secara bersamaan dan simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen (Y) dengan nilai F-hitung sebesar $114,359 > F\text{ tabel } 3,09$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{nilai alpha } 0,05$. Hasil pengujian Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel harga (X1) dan variabel kualitas produk (X2) secara bersama-sama memberikan pengaruh 70,2 persen terhadap variabel minat beli konsumen (Y), sedangkan sisanya 29,8 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

The development of the business world today has a lot of companies engaged in the same, so the tight competition led to a variety of companies attempt to show its own advantages compared to competitors other companies with businesses such as did a decrease in selling prices to attract consumers to buy, The purpose of this study was to determine the effect of price and quality of products on consumer buying interest in PT Karimun Jaya Sejahtera in Batam. The design of this study design causality research and quantitative research methods. Data collection techniques by distributing questionnaires to 100 respondents. Data were analyzed using test validity, reliability, normality, multicollinearity, heterokedastisitas, multiple linear regression analysis, t test and F. The results of this study indicate that the (X1) effect on consumer buying interest (Y) with the results of t-count value amounted to 11.937 <t-table and tariff 1.98472 significance 0.000 <0.05 alpha value, product quality (X2) no effect on consumer buying interest (Y) with the results of t-test value of 1.590 <t-table and tariffs significance 1.98472 0.115> 0.005 alpha value. The results of this study indicate the price variable (X1) and the variable quality of the product (X2) effect and product quality (X2) simultaneously and simultaneously significant effect on consumer buying interest (Y) with a value of 114.359 F-count> F table 3.09 and the significant value of 0.000 <alpha value of 0.05. Results of testing the coefficient of determination (R2) indicates that the price variable (X1) and the variable quality of the product (X2) together provide 70.2 percent influence on consumer purchase interest variable (Y), while the remaining 29.8 percent is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Buying Interest.

KATA PENGANTAR

Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Putera Batam.
3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis.
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Keluarga yang selalu memberikan dukungan.

Semoga Tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 11 Februari 2017

Edi Kusuma
130910060

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Teoritis (Keilmuan).....	8
1.6.2 Aspek Praktis (Kegunaan)	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Teoritis	10
2.1.1 Harga	10
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	10
2.1.1.2 Metode Penetapan Harga	11
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	18
2.1.1.5 Indikator Harga	22
2.1.2 Kualitas Produk.....	23
2.1.2.1 Pengertian dan Perspektif Kualitas Produk.....	23
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk	25
2.1.3 Minat Beli	26
2.1.3.1 Pengertian Minat Beli	26
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	26
2.1.3.3 Indikator Minat Beli.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Tergantung (Variabel Dependen).....	34
3.2.2 Variabel Bebas (Variabel Independen)	35
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Deskriptif	42
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	43
3.5.2.1 Uji Validitas	44
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	48
3.5.3.2 Uji Multikolienaritas	48
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.4 Uji Pengaruh	49
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.5.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.5 Uji Hipotesis	50
3.5.5.1 Uji T	50
3.5.5.2 Uji F	52
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	53
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2 Jadwal Penelitian	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Profil Resonden.....	55
4.1.1.1 Profil Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.1.2 Profil Resonden Berdasarkan Usia	56
4.1.1.3 Profil Resonden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.1.1.4 Profil Resonden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.2 Hasil Uji Kualitas Data	58
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas Data	58
4.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Data	61
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	63
4.1.3.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	65
4.1.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.1.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.1.4 Uji Pengaruh	68
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70

4.1.5 Uji Hipotesis	71
4.1.5.1 Hasil Uji t.....	71
4.1.5.2 Hasil Uji F.....	73
4.2 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA.....	78
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nama Produk dan Harga Produk di PT. Karimun Jaya Sejahtera	4
Tabel 1.2 Jumlah Konsumen dari Januari – September 2016.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> pada Teknik Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	54
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Konsumen	63
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	64
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>P-P Plot</i>	65

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Wibisono	38
Rumus 3.2 Uji Validitas.....	45
Rumus 3.3 <i>Cronback's Alpha</i>	47
Rumus 3.4 Rumus untuk memperoleh R^2	49
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	50
Rumus 3.6 Uji t	51
Rumus 3.7 Uji t	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner
Lampiran 3 Hasil Olah SPSS
Lampiran 4 Tabel r
Lampiran 5 Tabel t
Lampiran 6 Tabel F