

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Softjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dewi, N.K., dkk. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. ISSN : 2086-5031. 3 (2): 17
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hidayat, D., R dan Firdaus, M., R. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: (Studi pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya). *Jurnal Wawasan Manajemen*. 2 (3): 239
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen: Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Alfabeta. Bandung.
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *CONNECT! Surfing New Wave Marketing*. Gramedia. Jakarta
- Kotler P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler P, Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler P, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. PPM. Jakarta.
- Lovelock, Cristoper dan Laurent K.Wreight. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks. Jakarta

- Muhidin, Sambas Ali dan Abdurahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Cetakan Kesembilan. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nela, F., dan Hakim, L. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas produk terhadap Loyalitas Pengguna *Smartphone* Samsung di STIE TOTALWIN Semarang. *Jurnal Among Makarti*. 8 (15): 96-97
- Noor J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Nurfaizal, Y., dan Pinilih, M. (2015). Analisis Citra, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Mahasiswa Sistem Informasi dengan Pendekatan Path Analysis. *Jurnal Informatika AMIK-LB*. 3 (3): 106-107
- Priyanto, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution)*. Cetakan Pertama. Penerbit Mediakom. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rimiyati, H., dan Widodo., C. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajmen & Bisnis*. 5 (2): 225-226
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. (2014). *Statistik Parametrik*. Edisi Revisi. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Malang.
- Saputri, M.,E dan Pranata, T., R. (2014). Pengaruh Brand Image terhadap Kesetiaan Pengguna *Smartphone* iphone. *Jurnal Sositelknologi*. 13 (3): 184
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2006). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke Tujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Simamora, Bilson. (2008). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Penerbit Kencana Pernada media Group. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kedua. CV.Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-21. CV.Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Supranto J & Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Susanti, C.E. (2009). The Influence Of Image and Customers' Satisfaction Towards Consumers' Loyalty to Traditional Foods In Suarabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 4 (1): 5-7
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tomida, M., dan Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Footwear* Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN: 2461-0593. 5 (7)
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Penerbit GAVA MEDIA. Yogyakarta.
- Woran, N., dkk. (2016). Pengaruh *Customer Relationship Marketing*, Nilai, Keunggulan Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank Mega JL.Piere Tendean Mega Mall Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16 (1): 773-774