

DAFTAR PUSTAKA

- Armrinta, V. (2012). Pengaruh Program Periklanan dan Pemasaran melalui *E-mail* di Internet terhadap Keputusan Pembelian Produk UKM pada Sektor Kerajinan (*Handycraft*), Sepatu dan Sandal, Mainan Anak dan Pakaian di Wilayah Depok. *Jurnal Gunadarma*. 5-6.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Penebar Swadaya Wisma Hijau. Jakarta.
- Harti., E.C, (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z series di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Jurnal Tata Negara*. 3 (2): 8.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian*. Edisi Revisi. Penerbit PPM. Jakarta.
- Lee, M., & Carla, J., (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Edisi Pertama Cetakan Kedua. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.
- Mawara., Z.R, (2013). Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA*. 1 (3): 828-833.

- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Edisike 2. Cetakan ke 2. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Morissan. (2007). *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Ramdina Prakarsa. Tangerang.
- Mulyadi, N. (2007). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Malang.
- Setyaningsih.,P. Nuryati, (2016) Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Android Samsung melalui Kualitas Produk, Merek dan Harga di Kecamatan Grogol Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal ADVANCE*. 3 (1): 6-8.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 16. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*. Cetakanke 18. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sunyoto, D., &Susanti F.,E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., &Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 2.Penerbit ANDI. Yogyakarta.

- Wandira, L.W.A., Edwar, M, (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4G/LTE pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Negara*. 3 (3): 6-9.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). Aplikasi *Praktis SPSS dalam Penelitian*. Penerbit GAVA MEDIA. Yogyakarta.
- Wibowo, C.A., Edwar, M, (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Jenis Android, *Jurnal Pendidikan Tata Negara*. 3 (3): 6-10.
- Wibowo, S.F., Karimah, M.P, (2012). Perngaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3 (1): 8-13.
- Widiyanto, Ibnu. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.