

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Bailia, F.T. Bailia, etc, (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung- Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 3 (2): 2303- 1174.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Libery Yogyakarta.
- Christoper, Lovelock dan Lauren K Wright. (1991), *Service Marketing*. Bambang Sarwiji. (editor). Second edition. Prentice Hall. Agus Widayantoro (Penejemah). (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks. Jakarta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Usu Press. Medan.
- Eswika, Nilasari. Istiatin. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. 1 (13): 1693-0827.
- Guspul, Ahmad. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan nasabah Kospin Cabang Wonosobo. *Jurnal PPKM UNSIQ I (2014) 40-54*: 2354-869X.
- Haromain, Imam. Suprihhadi, Heru. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ahass Z682. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5 (5): 2461-0593.
- Harminingtyas, Rudika. (2012). Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Putri Ngalian semarang. *Jurnal STIE*. 3 (4): 2252- 7826.
- Haryanto, Edy. (2013). Kualitas Pelaynan, Faslitas, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*. 3 (1): 2303- 1174.
- Ibrahim, Amin. (2008). *Teori dan konsep pelayanan publik serta implementasinya*. Mandar Maju. Bandung.

- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller., (2006). *Marketing management*. Adi Maulana dan Wibi Hardani. (editor). Thirteen edition. Pearson education., Bob Sabran (penerjemah). (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller., (2006). *Marketing management*. Adi Maulana dan Wibi Hardani. (editor). Thirteen edition. Pearson education., Bob Sabran (penerjemah). (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian; Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM. Jakarta.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Love lock, Christopher H., (1991), *Service Marketing*, 2 nd edition, Prentice Hall. Mangkunegara, Anwar Prabu, (2006), *Evaluasi Kinerja SDM*, Rafika Aditawa, Bandung
- Levy, Michael and Barton Weitz. (2007). *Retailing Management*. Internasional Edition. McGraw-Hill. New York.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Murdifin, Haming dan Mahfud Nurnajamuddin.(2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Noeraini, Ayu Irma. Sugiyono. (2016). Pengaruh Tingkat kepercayaan, Kualitas pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5 (5): 2461-0593.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama. Kencana Prenada media Group. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.
- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Alfabeta, Bandung.

- Riduwan. (2009). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta Jakarta.
- Sakdiyah, Halimatus. Budiyanto. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan La Batu Spa di Batam. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 3 (5): 2461-0593.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian*, Alfa Beta. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Alfa Beta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Central of Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Swastha, Bashu dan Ibnu, Sukotjo. (2010). *Pengantar Bisnis*. Liberti. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Penelitian Gava Media. Yogyakarta.
- Wulandari, Nur. Mudiantono. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen Kopikita Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. 2 (2): 2337-3792.
- Zeini, Ach, Retnowati, Nova. (2015). Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada CV Maghfiroh Palenggan Pamekasan. *Jurnal Manajemen Branchmark*. 3 (3): 2407- 8239.