

DAFTAR PUSTAKA

- Almasdi, dan Yusuf Suit. 2012. *Aspek Sikap Mental Dlam Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: Syiar Media.
- Ali, Hasan. (2008) . *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Aryani, Dwi. (2010). *Pengaruh Kualitas layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelangga. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. (17)
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Intan Tri Jati Ningrum. (2016). *Pengaruh Even dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sempurna A Mild Pada PT HM Sampoerna Area Marketing*. Surabaya, e Jurnal manajemen, (2): 60.
- Natalia. (2008). *Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Nugroho. Adi. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek Dengan Metode USDP*. Andi: Yogyakarta.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid1. Erlangga: Jakarta.
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Erlangga: Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode penelitian Bisnis. Salemba Empat* : Jakarta.
- Simamora, Bilson, (2008). *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profit*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2007). *Manajemen Ritel*. Amus :Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta . Cetakan Pertama. Caps. Yogyakarta.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo
- Tjiptono Fandy.(2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Edisi 1. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi praktisi SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media: Yogyakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Wijaya M.H.P. (2013). *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian jasa Terminix di Kota Manado*. Jurnal EMBA, 1(4): 105-114.