

DAFTAR PUSTAKA

- Bachrun, Safuddin. (2012). *Desain Pengupahan untuk Hubungan Industrial dalam Praktik*. PPM. Jakarta.
- Dewi, D.R., et al.. (2015). *Word of Mouth*, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Bandeng Juwana Elina Semarang). *Journal of Management*. Vol. 1, No.1.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. ANDI. Yogyakarta.
- Dhaemmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE-YOGYAKARTA. Yogyakarta.
- Gaspersz, Vincent. (2008). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Cetakan Ketujuh. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Janitra, I Made Diksa Prawira, er al.. (2016). Pengaruh Variabel Demografi dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.8, Hal: 5013-5040.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management*. 4th Edition. Pearson Prentice Hall. England.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th Edition. Pearson Prentice Hall. England.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Belas. Indeks. Jakarta.
- Liwe, Farli, (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4, Hal. 2107-2116.
- Mardiasmo. (2008). *Perpajakan*. Edisi Revisi 2008. ANDI. Yogyakarta.

- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Cetakan Pertama. Kencana. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Rianse, Usman dan Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. ALFABETA. Bandung.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *JURNAL STIE SEMARANG*, VOL 8, NO 2.
- Samad, Abdul dan Imam wibowo. (2016). Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4, No. 3.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sofjan, Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. RajaGrafindo (Rajawali Press). Jakarta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Pertama. CAPS(Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Top Brand Award. (2016). Top Brand Index 2016.
http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2. Oktober, 28, 2016.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.
- Wibowo, Edy Agung. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Cetakan Pertama. Gava Media. Yogyakarta.

Wulandari, Ni Made Rahayu dan I Ketut Nurcahya. (2015). *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 11, Hal: 3909-3935.

Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Cetak Keenam. EKONISIA. Yogyakarta.