

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air galon Aqua.
2. Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air galon Aqua.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air galon Aqua.
4. Citra merek, tingkat pendapatan, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian air galon Aqua.

## 4.2. Saran

1. Saran untuk perusahaan, dikarenakan harga air galon Aqua yang relatif tinggi di kota Batam diharapkan perusahaan dapat mempertahankan citra merek serta kualitas produknya agar tidak mengecewakan konsumen. Serta diharapkan perusahaan dapat mencari alternatif untuk menurunkan biaya pengiriman air galon Aqua, seperti dengan mencari sumber air pegunungan yang lebih dekat dengan Kota Batam dari pada harus mengirim sumber airnya langsung dari Jakarta. hal tersebut berharap dapat menurunkan harga jual air galon Aqua di Kota Batam, sehingga untuk masyarakat yang berpendapatan relative rendah juga dapat mengkonsumsi air galon Aqua.
2. Saran untuk SM Harapan Indah Nongsa dan SM Harapan Indah ( CV Harapan Indah), dari penelitian ini diketahui bahwa konsumen dominan melakukan keputusan pembelian karena citra merek, maka dari itu SM di CV Harapan Indah diharapkan dapat memajukan produk air galon Aqua di tempat yang gampang dilihat atau mencolok sehingga dapat menarik perhatian konsumen akan keberadaan produk di Supermarket.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya, dikarenakan variabel di dalam penelitian ini terbatas diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan melakukan penelitian pada variabel diluar yang telah digunakan dalam penelitian ini dan juga penelitian ini hanya terfokus pada konsumen di SM Harapan Indah Nongsa dan SM Harapan Indah sehingga diharapkan

peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian terhadap objek lain sehingga hasil yang didapat dapat lebih representatif dan variatif.