

**PENGARUH CITRA MEREK, TINGKAT
PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
KEMASAN GALON AQUA
(STUDI KASUS KONSUMEN SUPERMARKET
HARAPANINDAH NONGSA)**

SKRIPSI



**Oleh:
Widyawati
130910058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH CITRA MEREK, TINGKAT
PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
KEMASAN GALON AQUA
(STUDI KASUS KONSUMEN SUPERMARKET
HARAPAN INDAH NONGSA)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

**Widyawati
130910058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat pemyingangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 15 Februari 2017

Yang membuat pernyataan

Widyawati
130910058

**PENGARUH CITRA MEREK, TINGKAT PENDAPATAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM KEMASAN GALON AQUA (STUDI
KASUS KONSUMEN SUPERMARKET HARAPAN INDAH
NONGSA)**

Oleh

Widyawati

130910058

Skripsi

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 15 Februari 2017

**Renniwy Siringoringo, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Dalam zaman modernisasi ini produk instan semakin diminati konsumen, salah satu produk instan yang paling banyak dikonsumsi adalah AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) yang merupakan pengganti dari air minum rebusan. Produk Aqua terutama air galon Aqua memiliki harga yang sangat tinggi jika dibandingkan dengan merek lain yang ada di Kota Batam, tetapi air galon Aqua tetap berhasil menjadi produk unggulan di Kota Batam terutamanya di SM Harapan Indah Nongsa dan SM Harapan Indah (CV Harapan Indah). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, tingkat pendapatan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian air galon aqua di SM Harapan Indah Nongsa dan SM Harapan Indah. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 115 orang yang merupakan konsumen air galon Aqua di SM Harapan Indah Nongsa dan SM Harapan Indah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software statistik SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan masing-masing nilai t_{hitung} dan F_{hitung} sebesar sebagai berikut citra merek dengan nilai 2,340 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel}), tingkat pendapatan dengan nilai 2,285 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel}), kualitas produk dengan nilai 2,036 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel}), dan nilai F_{hitung} 17,051 > 2,69 (F_{tabel}) maka variabel independen secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian air galon Aqua.

Kata kunci: Citra merek, tingkat pendapatan, kualitas produk, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

In this modernization era instant products needs have been increasing, bottled water is one of many instant products which is used as substitute of boiled water needs. Among Aqua products especially gallon bottled have a much higher price compared to other brands in Kota Batam, but Aqua is still one of the best seller in Kota Batam especially in SM Harapan Indah Nongsa and SM Harapan Indah (CV Harapan Indah). This research is determinant to find out the effect of brand image, income rate and product quality to buying decision of Aqua gallon water consisting respondent from SM Harapan Indah Nongsa and SM Harapan Indah. Numbers of respondent in this research is 115 person which is Aqua gallon water consumers. Data collection technique used in this research was by handing out questionnaires. Methods of data analysis in this study using multiple linear regression analysis with the help of statistical software SPSS 21. The result show brand image valued $2,340 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel})$, income rate valued $2,285 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel})$, product quality valued $2,036 (t_{hitung}) > 1,98157 (t_{tabel})$, and $F_{hitung} 17,051 > 2,69 (F_{tabel})$ therefore in partial and simultaneous independent variables have impact to dependent variable buying decision in Aqua Gallon Water.

Key words: Brand Image, Income Rate, Product Quality, Buying Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Teoritis.....	12
2.1.1. Citra Merek.....	12
2.1.1.1. Pengertian Citra Merek.....	14
2.1.2. Tingkat Pendapatan.....	18
2.1.2.1. Pengertian Tingkat Pendapatan.....	18
2.1.3. Kualitas Produk.....	20
2.1.3.1. Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Hipotesis.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.3. Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel.....	39

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1. Analisis Deskriptif	43
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	44
3.5.2.1. Uji Validitas.....	44
3.5.2.2. Uji Reliabilitas.....	45
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	46
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas.....	47
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.4. Uji Pengaruh.....	48
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.5.4.2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.5.5. Uji Hipotesis.....	50
3.5.5.1. Uji t (Parsial).....	50
3.5.5.2. Uji F (Simultan).....	51
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	54
4.1.1. Analisis Deskriptif Profil Responden.....	54
4.1.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.1.1.2. Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Air Galon Aqua.....	56
4.1.1.3. Responden Berdasarkan Umur.....	57
4.1.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.1.5. Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
4.1.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	62
4.1.2.1. Citra Merek (X1).....	62
4.1.2.2. Tingkat Pendapatan (X2).....	63
4.1.2.3. Kualitas Produk (X3).....	64
4.1.2.4. Keputusan Pembelian (Y).....	65
4.1.3. Hasil Uji Kualitas Data	66
4.2.2.2. Hasil Uji Validitas Data	66
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Data	68
4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	69
4.2.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	71
4.2.3.3. Hasil Uji Heteroskedasitas	72
4.2.4. Hasil Uji Pengaruh.....	74
4.2.4.1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.4.2. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.2.4.3. Hasil Uji t (Parsial).....	77
4.2.4.4. Hasil Uji F (Simultan).....	78
4.2. Pembahasan.....	79

4.2.1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.2.2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.2.4. Pengaruh Citra Merek, Tingkat Pendapatan, Kualias Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	81

BAB V KESIMPUL DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
---------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Air Galon CV Harapan Indah.....	4
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 3.3 Rentang Skala	44
Tabel 3.4 Tingkat Validitas	45
Tabel 3.5 Indeks Koefisien Reliabilitas	46
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	53
Tabel 4.1 Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Air Galon Aqua.....	56
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Tabel 4.6 Indikator Citra Merek (X1).....	62
Tabel 4.7 Indikator Tingkat Pendapatan (X2)	63
Tabel 4.8 Indikator Kualitas Produk (X3).....	64
Tabel 4.9 Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Tingkat Pendapatan	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolineritas	72
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Park Gleyser</i>	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial).....	78
Tabel 4.21 Hasil Uji F(Simultan).....	79
Tabel 4.22 Hasil Penelitian.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Summary of Brand Knowledge</i>	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Air Galon Aqua.....	56
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur	58
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Gambar 4.6 Diagram <i>Histogram</i>	69
Gambar 4.7 Diagram <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	70
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin	40
Rumus 3.2 Rumus Rentang Skala	43
Rumus 3.3 Uji Normalitas	47
Rumus 3.4 Regresi Linier Berganda	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Penelitian Terdahulu
Lampiran II Profile Responden dan Kuesioner
Lampiran III Hasil Tabulasi data
Lampiran IV Data Hasil Uji SPSS 21
Lampiran V r-tabel
Lampiran VII t-tabel
Lampiran VIII F-tabel