

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta. Hal 112.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Hal 278.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Mandey, J.B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. Jurnal EMBA. 1(4): 95-104.
- M. Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. C.V Andi Offset. Yogyakarta. Hal 158-159.
- Parengkuan, Valentine; Altje Tumbel dan Rudy Wenas. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. Jurnal EMBA. 2(3): 1792-1802.
- Rawung, D. R; Sem G. Oroh dan Jacky S.B. Samarauw. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Pratama Manado. Jurnal EMBA. 3(3): 1298-1308.

- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan Peneliti Pemula*. ALFABETA. Bandung.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang. Salemba Empat. Jakarta. Hal 104.
- Setiawan, Heri; Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Vol 13:70-85.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi Delapan. Salemba Empat. Jakarta. Hal 258-265.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. Hal 80-147.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta. Hal 131-145.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta. Hal 171.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gaya Media. Yogyakarta.
- Wulandari, N. M. R dan I Ketut Nurcahya. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(11): 3909- 3935.