

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk Esprecielo Allure di Kota Batam, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Esprecielo Allure di Kota Batam. Hal ini di buktikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,414 > 1,984$). Berpengaruhnya antara harga dengan keputusan pembelian di mana ditemukan indikasi bahwa jika harga terjangkau maka konsumen akan membuat keputusan pembelian menjadi semakin meningkat.
2. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Esprecielo Allure di Kota Batam. Hal ini di buktikan dengan nilai signifikan $0,039 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,092 > 1,984$). Berpengaruhnya antara harga dengan *celebrity endorser* di mana ditemukan indikasi bahwa dengan penggunaan *celebrity endorser* yang cocok maka konsumen akan membuat keputusan pembelian menjadi meningkat.
3. Variabel harga dan *celebrity endorser* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Esprecielo Allure di

Kota Batam. Hal ini di buktikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (11,038 > 3,090)$.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk Esprecielo Allure di Kota Batam. Oleh karena itu, bagi perusahaan yang ingin meningkatkan keputusan pembelian yang harus dilakukan adalah menentukan harga yang baik agar konsumen dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun variabel *celebrity endorser* termasuk dalam kategori baik, namun perusahaan perlu memperhatikan keahlian dari selebriti agar dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.