

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



**Oleh:
Erni
140810062**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



**Oleh:
Erni
140810062**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : ERNI
NPM/NIP : 140810062
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 31 Januari 2018

ERNI
140810062

**PENAGRUH STRUKTUR MODAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Erni

140810062

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Batam, 31 Januari 2018

Rio Rahmat Yusran, S.E., M.Si

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial dan earning per share terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan kemakmuran pemegang saham dalam jangka panjang sehingga tujuan perusahaan dalam jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Kemakmuran pemegang saham sering diterjemahkan ke dalam kenaikan harga pasar saham. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh 30 perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang disertakan dalam kurun waktu 5 tahun sehingga di dapat 150 sampel. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial struktur modal mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial dan earning per share tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis uji F menunjukan bahwa variabel struktur modal, kepemilikan manajerial dan earning per share secara bersama-sama simultan terhadap nilai perusahaan sebesar $0.002 < 0.05$ berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal , Kepemilikan Manajerial, Earning Per Share

ABSTRACT

The study aims to analyze the effect of capital structure, managerial ownership and earnings per share on firm value. The firm value describes the prosperity of shareholders in the long term so that the company's goal in the long run is to maximize the value of the company. Shareholder wealth is often translated into stock market price hikes. The higher the stock price the higher the shareholders' wealth. The population in this study is a consumer goods industry manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2016. Sample selection technique in this research used purposive sampling technique with certain criteria and obtained by 30 consumer goods industry manufacturing company which is included in the period of 5 years so that in can get 150 sample. The data in this study is secondary data in the form of financial statements obtained through Indonesia Stock Exchange. Data analysis method used is multiple linear regression method. The result of this study shows partially capital structure has significant influence to firm value, while managerial ownership and earnings per share have no significant influence to firm value. The result of F test analysis shows that the variable of capital structure, managerial ownership and earnings per share simultaneously $0.002 < 0.05$ have a significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Capital Structure, Managerial Ownership, Earning Per Share

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.E., S.Pt., M.M. selaku Dekan Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Rio Rahmat Yusran, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman dan semua team Akuntansi angkatan tahun 2017/2018.
8. Rekan-rekan kerja yang terus memberikan semangat.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 31 Januari 2018

Erni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Indentifikasi Masalah	6
1.3.Batasan Masalah	6
1.4.Rumusan Masalah	7
1.5.Tujuan Penelitian	8
1.6.Manfaat Penelitian	8
1.6.1.Manfaat Teoritis	9
1.6.2.Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	10
2.1.1.Nilai Perusahaan	10
2.1.2.Struktur Modal	13
2.1.3.Kepemilikan Manajerial.....	15
2.1.4.Earning Per Share	18
2.2.Penelitian Terdahulu	19
2.3.Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.1.Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2.Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.3.Pengaruh Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1.Desain Penelitian	30
3.2.Operasional Variabel.....	31

3.2.1. Variabel Dependen.....	31
3.2.2. Variabel Independen	32
3.3. Populasi dan Sampel	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1. Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4.2. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Metode Analisis Data.....	40
3.5.1. Analisis Deskriptif	40
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3. Pengujian Hipotesis	45
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	50
3.6.2. Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Analisis Deskriptif	52
4.1.2. Uji Normalitas.....	54
4.1.3. Uji Multikolinieritas.....	56
4.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.1.5. Uji Autokorelasi.....	58
4.1.6. Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.1.7. Uji Parsial (Uji T)	60
4.1.8. Uji Simultan (Uji F)	62
4.1.9. Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.2. Pembahasan.....	64
4.2.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.3. Pengaruh Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.4. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Desain Penelitian	30
Gambar 4.1 P-P Plot Normalitas Data.....	55
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi tahun 2015-2016	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	37
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	38
Tabel 3.4 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	44
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	51
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.2 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	54
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.6 Uji Parsial	61
Tabel 4.7 Uji Simultan	62
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	63

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Perhitungan PBV	12
Rumus 2.2 Perhitungan DER	15
Rumus 2.3 Perhitungan KM.....	18
Rumus 2.4 Perhitungan EPS	19
Rumus 3.1 Perhitungan PBV	32
Rumus 3.2 Perhitungan DER	33
Rumus 3.3 Perhitungan KM.....	34
Rumus 3.4 Perhitungan EPS	35
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	45
Rumus 3.6 Koefisien Determinasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Laporan Posisi Keuangan
Lampiran 3	Tabulasi
Lampiran 4	Tabel T
Lampiran 5	Tabel F
Lampiran 6	Hasil Uji Penelitian
Lampiran 7	Riwayat Hidup
Lampiran 8	Surat Izin Penelitian