

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Trisnawati, E. (2014). *Akuntansi perpajakan* (3rd ed.). jakarta: Salemba Empat.
- Agustina, R., & Yuli, J. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi di Banjarmasin untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Studi Kasus: PTS Dan PTN). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 129–144.
- Arifin, S. (2012). *Leadership ilmu dan seni keemimpinan*. jakarta: Mitra wacana media.
- Averus, N., & Lasksito, H. (2015). AKUNTANSI DALAM MEMILIH KARIR (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi S1 di Perguruan Tinggi di Semarang), 4, 1–14.
- Chan, andi setiawan. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KARIR. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA AKUNTANSI*, 1(1), 53–58.
- Dayshandi, D., Handayani, siti ragil, & Yagningwati, F. (2015). PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI PERPAJAKAN UNTUK BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (Studi. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(januari), 1–15.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dyastari, ni putu sumi. (2016). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana PENGARUH MOTIVASI PADA MINAT MAHASISWA NON AKUNTANSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia ABSTRAK Pendi. *PENGARUH MOTIVASI PADA MINAT MAHASISWA NON AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI*, 16, 333–361.
- Fahriani, D. (2012). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPak). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPak)*, 1(12), 1–22.
- Jusmaliani. (2014). *Pengelolaan Sumber Daya Insani*. jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kusuma, M. (2016). MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DI KEDIRI MENJADI AKUNTAN PROFESIONAL BERSERTIFIKAT (Ak, CPA, CMA, CA & BKP) DAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA. *MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DI KEDIRI*

MENJADI AKUNTAN PROFESIONAL BERSERTIFIKAT (Ak, CPA, CMA, CA & BKP) DAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA, 4(1).

- Lubis, A. I. (2010). *Akuntansi Keperilakuan*. (Krista, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mahayani, made dwi, Sulindawati, gede erni, & Herawati, nyoman trisna. (2017). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Program SI Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Perpajakan. *PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, MINAT, DAN PENGETAHUAN MAHASISWA AKUNTANSI PROGRAM S1 TENTANG PAJAK TERHADAP PILIHAN BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN*, 7(1), 2.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Maria, M., Albu, N., & Albu, N. (2013). Determinants and Perspectives of an Accounting Career . Empirical Evidence on Students ' Perceptions. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering Vol:7, No:4, 2013*, 7(4), 963–966.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian* (7th ed.). Ciawi Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2013). *metode penelitian*. (R. Sikumbang, Ed.).
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. BANDUNG: Alfabeta.
- Nugroho, yohanes anton. (2011). *it's easy olah data dengan SPSS*. (A. Rachmawati, Ed.). Yogyakarta: PT. Skripta Media Creative.
- Ormrod, J. E. (2009). *Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dab Berkembang*. (R. Rahmat, Ed.) (2nd ed.). Penerbit Erlangga.
- Prasetyo, E., Pranoto, S., & Anwar, S. (2016). Persepsi terhadap minat karir di perpajakan dengan motivasi sebagai variabel intervening, 641.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Putri, rahmalia prima. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Berkarir Dibidang Perpajakan, 2, 1–13.
- Putri, R. P. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Berkarir Dibidang Perpajakan. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI UNTUK BERKARIR DIBIDANG PERPAJAKAN*, 2, 1–13.
- Rachmawati, L., Pahala, I., & Jaya, T. E. (2017). *PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA DI*

BIDANG PERPAJAKAN JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI PADA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *PENGARUH
PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR MAHASISWA
DI BIDANG PERPAJAKAN JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI PADA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*, 12(1), 28–42.

Rivai, prof. dr. h. veithzal, & Sagala, ella jauvani. (2011). *manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan dari teori ke praktik* (2nd ed.). PT. Rajagrafindo Persada.

Samsuri, A. S. B., Arifin, T. R. B. T., & Hussin, S. B. (2016). Perception of Undergraduate Accounting Students towards Professional Accounting Career. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 6(3), 78–88.
<https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v6-i3/2173>

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan praktis*. (Nikoemus, Ed.). Penerbit ANDI.

santoso, singgih. (2017). *Menguasai statistik dengan sps 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Salemba Empat.

Sari, M. (2013). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK OLEH MAHASISWA DEPARTEMEN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UMSU MEDAN MAYA. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*, 13(September), 174–201.

Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. jakarta: Prenada Media Group.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta CV.

Sujarweni, W. (n.d.). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. (Mona, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru press.

Sujarweni, W. (2016). *KUPAS TUNTAS PENELLITIAN AKUNTASNSI dengan SPSS*. (Mona, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru press.

Supriyono, R. . (2016). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Umar, husein D. (2010). *DESAIN PENELITIAN MANAJEMEN STRATEGIK*.

Wibowo. (2013). *Perilaku dalam organisasi* (1st–2nd ed.). Jakarta: penerbit PT RajaGrafindo Persada.

Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN* (Adji,

Djoj). Penerbit GAVA MEDIA.