

Daftar Pustaka

- Dian, Nova Farah dan Yessy Artanti, (2013). Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2 (1): 414-427.
- Fahmi, Irham. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi Pertama. PT Rajagrafindo Persada,. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hendra Fure, (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. 3 (1): 273-283.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Edisi Pertama. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Mongi, Lidya, dkk. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 4 (1): 2336-2346.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo. Edisi Ketigabelas. Yogyakarta.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Edisi Kedua puluh satu. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran – untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media. Edisi Kedua. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tundoong, Endru K. dan Silvya L. Mandey. (2014). Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kota Mobagu. *Jurnal EMBA*. 2 (2): 1393-1405.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Edisi Pertama. Gava Media. Yogyakarta.
- Zubaidah, (2016). Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent pada Pengunjung Carrefour Palembang Square. *Jurnal Adminika*. 1 (2): 80-95.