

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari analisis regresi linier berganda dan uji parsial (uji t) antara *Return On Assets* dan *Earning Per Share*, menunjukkan bahwa *Return On Assets* (X1) berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (Y).
2. Dari analisis regresi linier berganda dan uji parsial (uji t) antara *Current ratio* dan *Earning Per Share*, menunjukkan bahwa *Current ratio* (X2) berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (Y).
3. Dari hasil regresi linier berganda dan uji parsial (uji t) antara *Debt To Equity Ratio* dan *Earning Per Share*, menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* (X3) tidak berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (Y).
4. Dari analisis linier berganda dan uji parsial (uji t) antar variabel inflasi dan *Earning Per Share*, menunjukkan bahwa inflasi (X4) tidak berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (Y).
5. Dari analisis koefisien determinasi, diperoleh angka *Adjusted R Square* sebesar 22% Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel *Return On Assets*, *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio* dan inflasi terhadap *Earning Per Share* sebesar 22% Sedangkan sisanya 78% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Harga saham dipengaruhi oleh ROA yang merupakan ukuran kinerja keuangan suatu perusahaan. Oleh karena itu perusahaan perlu meningkatkan lagi kinerja keuangan terutama dengan cara mempertimbangkan kinerja keuangan karena menjadi ukuran untuk melakukan investasi.
2. Bagi investor yang ingin menanamkan saham pada suatu perusahaan perlu memperhatikan rasio-rasio keuangan perusahaan dalam memilih emiten, terutama tingkat laba yang diperoleh oleh perusahaan
3. Untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat diaplikasikan adalah koefisien determinasi (*Adjusted R²*) yang sebesar 22 % menunjukkan bahwa ada 78% variabel lain diluar variabel mempengaruhi *Earning Per Share*, diharapkan penelitian yang akan datang menggunakan variabel-variabel bebas diluar rasio keuangan seperti *Return On Assets*, *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio* dan inflasi.
4. Penelitian ini hanya menggunakan sampel penelitian yang berasal dari perusahaan sektor *Consumer Goods* ini disebabkan karena terbatasnya waktu penelitian. Disarankan pada penelitian selanjutnya ruang lingkup penelitian dapat diperluas ke jenis-jenis industri lainnya.