

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman M dan Muhidin S.A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia: Bandung.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gaspers, Vincent. (2008). *Ekonomi Manajerial, Pembuatan Keputusan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Iswayanti, Ika Putri, (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/23470/1/Skripsi_Ika_Putri_Iswayanti_C2A606054.pdf, di akses pada tanggal 23 Juli 2016.
- Kodu, Sarini. Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. No. 3, Vol. 1. Hal 1251-1259.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*, Edisi 11. Pearson International Edition, Upper Saadle River, New Jersey.
- dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, , 2009 Edisi 13, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- . (2007) *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta. Jakarta.
- Lempoy, Nicklouse Christian, Silvya L. Mandey, dan Sjendry S.R. Loindong. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan menggunakan Jasa Taman Wisata Tour Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA*. No. 1, Vol. 3. Hal 1072-1083.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Manengal, Cristiani D. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga, terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Esa Genangku (ESACOM) Manado. *Jurnal EMBA*. No. 3, Vol.3. Hal 1254-1264.
- Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Saku SPSS*. Cetakan Pertama. Mediakom. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat, Penerbit PT Indeks.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang, (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. No 3. Vol 3. Hal 300-311.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, T. (2008). *Prilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-15. Alfabeta. Bandung.
- dan Hani Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Andi, Yogyakarta.
- (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. No. 4, Vol.1. Hal 607-618.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Cetakan I. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. EKONISIA. Yogyakarta.