

DAFTAR PUSTAKA

- Wikipedia. (2016). Indonesia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia>. 15 Oktober 2016.
- Santoso, Eko Jalu. (2008). *The wisdom of business*. PT. Elex Media komputindo. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah: Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. Andi. Yogyakarta.
- Parsons, Patricia J.. (2006). *Etika Public Relations*. PT Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Mortensen, Kurt M.. (2008). *Keterampilan Kunci Kesuksesan*. PT Serambi Ilmu Semesta. Bandung.
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis*. Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya. Bogor.
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Deepublish. Yogyakarta.
- Yovita , Leanna Vidya, dan Irawati, Indrarini Dyah. (2015). *Jaringan Komputer dan Data Lanjut*. Deepublish. Yogyakarta.
- Rustanti, Ninik. (2016). *Buku Ajar Ekonomi Pangan dan Gizi*. Deepublish. Yogyakarta.
- Boone Louis E., dan Kurtz David L.. (2006). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta.
- Utama, I gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish. Yogyakarta
- Tjiptono Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Istiatin, dan Nilasari, Eswika. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. ISSN: 1693-0827.

- Fasochah dan Harnoto. (2013). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Iistiqomah Kaliwungu Kendal). ISSN: 0853-8778.
- Diza, farah. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. ISSN: 2303-1174.
- Widodo, Minarsih, Maria M, dan Warso, M Mukeri. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Setiawan, Heri, Minarsih, Maria Magdalena, Dan Fathoni, Azis. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai variabel intervening Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Dewi, Wahyu Setia, Hasiolan, Leonardo Budi, Dan Minarsih, Maria M. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Khakim, Lukman, Fathoni, Azis, Dan Minarsih, Maria M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan variabel kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada pizza hut cabang simpang lima. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Charlis, Ade Aminudin, Diana P, Patricia, Dan Warso, Moh Mukery. (2015). Pengaruh keanekaragaman produk, kualitas pelayanan, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen giant supermarket puri anjasmoro semarang. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Dulkhatif, Haryono, Andi Tri, Dan Warso, Moh Mukery. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan pada penyedia jasa internet study PT Noken Mulia Tama Semarang. Jurnal Manajemen. ISSN: 2502-7689.
- Pontoh, Michael B, Kawet, Lotje Dan Tumbuan, Willem A. (2014). Kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pengaruhnya Terhadap kepuasan nasabah bank BRI cabang Manado. ISSN: 2303-1174.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.