

DAFTAR PUSTAKA

- Arofah, K. (2013). Komunikasi Kelompok dan Eksternalisasi Pengetahuan Tacit Dalam Pengambilan Keputusan Organisasi. *FISIP UPN, Vol.11*(No. 1).
- Badan Pusat Statistik. (2016). Persentase Penduduk Usia 10 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Jenis Kegiatan Utama, 2012–2015. Diambil dari <https://www.bps.go.id/subject/2/komunikasi.html#subjekViewTab3>
- Devito. A, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi 5*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Effendy. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi (Strategi dan Kompetisi)*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Imran, H. A. (2013). POLA PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI, 1–26.
- Luthans, F. (2006). *Perilaku Organisasi Edisi 10*. Yogyakarta: ANDI.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, D. J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah. Kencana Prenada Media.

- Panjaitan, D. A. . (2015). Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Proses Pengambilan Keputusan Jangka Panjang Mengenai Investasi Akvita Tetap. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol.3 No.2*(ISSN 2303-1174).
- Pangadaji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Peruško, Z., Vozab, D., & Čuvalo, A. (2015). Digital mediascapes, institutional frameworks, and audience practices across Europe. *International Journal of Communication*, 9(1), 342–364.
- Pudjiastuti. (2016). Peran Media sebagai Urat Nadi Komunikasi Organisasi. Jakarta: UI-Press.
- Rafiq, M. (2015). The Influence of Decision Making in Organizational Leadership and Management Activities Nichodemus. *European Journal of Business and ManagementOnline*), 7(25), 2222–2839. <https://doi.org/10.4172/2169-026X.10001>
- R.wayne., P., & Faules. Don F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruliana Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi:Teori dan studi Kasus*. jakarta: Rajagrafindo persada.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media Group.
- Siswandi. (2011). *Applikasi Manajemen Perusahaan Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.

Toha Murhato. (2014). *Perilaku organisasi*. Tangerang Selatan: Universitas

Terbuka.

Wibowo. (2014). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.