

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul pemanfaatan media komunikasi dalam pengambilan keputusan organisasi (studi kasus pada PT. Fast Precision Manufacturing Indonesia di Kota Batam), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Jenis Media Komunikasi (X1) memiliki hubungan dengan pengambilan keputusan organisasi ,hal ini dikarenakan adanya 3 indikator yang berkaitan seperti media elektronik, media cetak, dan media tatap muka.
2. Pemanfaatan Media Komunikasi (X2) memiliki hubungan dengan pengambilan keputusan organisasi melalui frekuensi dan durasi pemanfaatan media komunikasi, hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan pada karyawan PT. Fast precision manufacturing indonesia.
3. Hubungan Jenis Media Komunikasi (X1) dan pemanfaatan media komunikasi (X2) terhadap variabel pengambilan keputusan organisasi (Y) secara bersama-sama memiliki hubungan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

1. Untuk meningkatkan kualitas dan ketepatan dalam pengambilan keputusan pada organisasi, maka dibutuhkan pemahaman dalam pemilihan jenis media yang akan digunakan antara karyawan sesuai dengan kebutuhan dan manfaat dari media tersebut.
2. Dalam penyebaran informasi secara merata dan menyeluruh antara karyawan, guna memberikan kemudahan bagi karyawan untuk menjalankan tugas dan mendukung kegiatan dalam organisasi. Dalam pencapaian organisasi perlu memaksimalkan pemanfaatan media komunikasi yang tersedia di PT. Fast precision manufacturing indonesia