

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CYCRAFT TECHNOLOGY
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Nova Tri Saputri
130610077**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan atau megister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Batam, 16 Februari 2017
Yang membuat pernyataan

Nova Tri Saputri
130610077

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT CYCRAFT TECHNOLOGY
INDONESIA**

**Oleh:
Nova Tri Saputri
130610077**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Februari 2017

**Jontro Simanjuntak., S.Pt.,S.E.,M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja karyawan PT Cycraft Technology Indonesia yang bertempat di Kompleks Tunas Industrial Estate Blok 2 H Batam Centre, Batam. berdasarkan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh karyawan PT Cycraft Technology Indonesia dan menggunakan metode pengambilan sampel *jenuh* dengan responden karyawan PT Cycraft Technology Indonesia dengan jumlah 120 karyawan. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik pengolahan data yang digunakan ialah pengolahan data dengan SPSS versi 22 dan menggunakan skala likert pada kuesioner. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel komunikasi internal dan variabel motivasi kerja kinerja karyawan dengan nilai F hitung sebesar $21,738 > F$ tabel 3,07. Ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi internal dan motivasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi Internal, Motivasi Kerja dan Kinerja Kerja

ABSTRACT

This observation determine for internal communication and motivation effect for efficiency of employe Pt. Cycraft Technology Indonesia with location at complecks Tunas Industrial Estate Block 2-H Batam Centre, Batam. Base from descriptive observation and quantitative approach, the population observation for all employe of Pt. Cycraft Technology Indonesia with use sampling method satured with 120 responden employe Pt. Cycraft Tcehnology Indonesia. Technicalvy summary of collection data using Quesioner. Processing of collection data use SPSS Ver.22 and use likert scale for questioner. The result for observation showing that, have significant positive effect, between communication variable and productivity employe with rating average F determine $21,738 > F$ on table 3,07. This is showing between variable internal communication and motivation have positive effect and have significant that employee productivity.

Keyword: *Internal Communication, Work Motivation and Job Performance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Perbankan Universitas Putera Batam. .

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Unuversitas Putera Batam
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen.
3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E, M.M., selaku Kepala Program Studi Managemen sekaligus dosen pembimbing.
4. Segenap Dosen dan Staf Universitas Putera Batam.
5. Teristimewa untuk Orang tua dan adik- adik penulis yang selalu memberikan motivasi dan pengorbanannya berupa dukungan moral dan doa kepada penulis.
6. PT. Cyrcraft Technology Indonesia yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Semua teman- teman seperjuangan di Universitas Putera Batam angkatan 2013.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Batam, 16 Februari 2017

Nova Tri Saputri
(130610077)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Konsep Teoritis	12
2.1.1. Pengertian komunikasi	12
2.1.1.1. Komunikasi Internal.....	13
2.1.1.2. Proses Komunikasi.....	14
2.1.1.3. Fungsi Komunikasi	15
2.1.1.4. Indikator Komunikasi Internal.....	16

2.1.2.	Motivasi.....	17
2.1.2.1.	Pengertian Motivasi kerja.....	17
2.1.2.2.	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	18
2.1.2.3.	Indikator - Indikator Motivasi	20
2.1.2.4.	Tujuan Motivasi.....	21
2.1.2.5.	Proses Timbulnya Motivasi	21
2.1.2.6.	Langkah-Langkah Memotivasi.....	22
2.1.3.	Kinerja Karyawan	23
2.1.3.1.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	24
2.1.3.2.	Ukuran Indikator Kinerja Karyawan	27
2.1.3.3.	Hambatan-Hambatan yang Mempengaruhi Kinerja karyawan	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3.	Kerangka Pemikiran	33
BAB III		36
METODE PENELITIAN.....		36
3.1.	Desain Penelitian.....	36
3.2.	Operasional Variabel	37
3.2.1.	Variabel Independen.....	38
3.2.2.	Variabel dependen	39
3.3.	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1.	Populasi	40
3.3.2.	Sampel	40
3.4.	Teknik Dan Alat Pengumpulan Data.....	41
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.2.	Alat Pengumpulan Data	42
3.5.	Metode Analisis Data	43
3.5.1.	Analisis Deskriptif	43
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	44
3.5.2.1.	Uji Validitas Data.....	44
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	46
3.5.3.	Uji Asumsi	47
3.5.3.1.	Uji Normalitas	47
3.5.3.2.	Uji Kolmogorov-Smirnov	48

3.5.3.3. Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.3.4. Uji Heteroskedasitas	49
3.5.4. Uji Pengaruh	49
3.5.4.1. Analisis Linear Berganda	49
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.5. Rancangan Uji Hipotesis.....	51
3.5.5.1. Uji t.....	51
3.5.5.2. Uji F	52
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Penelitian.....	54
4.1.1. Profil Responden.....	54
4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
4.1.2. Responden Menurut Status	56
4.1.3. Data Responden Menurut Usia	57
4.1.4. Data Responden Menurut Pendidikan.....	57
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Analisis Deskriptif	58
4.2.1.1. Komunikasi Internal (X1)	59
4.2.1.2. Motivasi (X2).....	62
4.2.1.3. Kinerja Karyawan (Y)	66
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	70
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Instrumen	70
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74
4.2.3. Uji Asumsi	75
4.2.3.1. Uji Normalitas	75
4.2.3.2. Uji Kolmogorov-Smirnov	78
4.2.3.4. Uji Multikolinearitas.....	79
4.2.3.4. Uji Heteroskedastisitas	80
4.2.4. Uji Pengaruh	81

4.2.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.2.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	84
4.2.5.1. Hasil Uji t	84
4.2.5.2. Hasil Uji F	85
4.3. Pembahasan	86
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12

2.1. Konsep Teoritis	12
2.1.1. Pengertian komunikasi	12
2.1.1.1. Komunikasi Internal.....	13
2.1.1.2. Proses Komunikasi.....	14
2.1.1.3. Fungsi Komunikasi	15
2.1.1.4. Indikator Komunikasi Internal.....	16
2.1.2. Motivasi.....	17
2.1.2.1. Pengertian Motivasi kerja.....	17
2.1.2.2. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	18
2.1.2.3. Indikator - Indikator Motivasi	20
2.1.2.4. Tujuan Motivasi.....	21
2.1.2.5. Proses Timbulnya Motivasi	21
2.1.2.6. Langkah-Langkah Memotivasi.....	22
2.1.3. Kinerja Karyawan	23
2.1.3.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	24
2.1.3.2. Ukuran Indikator Kinerja Karyawan	27
2.1.3.3. Hambatan-Hambatan yang Mempengaruhi Kinerja karyawan	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Operasional Variabel	37
3.2.1. Variabel Independen	38
3.2.2. Variabel dependen	39
3.3. Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel	40
3.4. Teknik Dan Alat Pengumpulan Data.....	41
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.2. Alat Pengumpulan Data	41
3.5. Metode Analisis Data	43
3.5.1. Analisis Deskriptif	43

3.5.2. Uji Kualitas Data.....	44
3.5.2.1. Uji Validitas Data.....	44
3.5.2.2. Uji Reliabilitas.....	46
3.5.3. Uji Asumsi	47
3.5.3.1. Uji Normalitas	47
3.5.3.2. Uji Kolmogorov-Smirnov	48
3.5.3.3. Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.3.4. Uji Heteroskedasitas	49
3.5.4. Uji Pengaruh.....	49
3.5.4.1. Analisis Linear Berganda	49
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.5. Rancangan Uji Hipotesis.....	51
3.5.5.1. Uji t.....	51
3.5.5.2. Uji F	52
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Penelitian.....	54
4.1.1. Profil Responden.....	54
4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
4.1.2. Responden Menurut Status	56
4.1.3. Data Responden Menurut Usia	57
4.1.4. Data Responden Menurut Pendidikan.....	57
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Analisis Deskriptif	58
4.2.1.1. Komunikasi Internal (X1)	59
4.2.1.2. Motivasi (X2).....	62
4.2.1.3. Kinerja Karyawan (Y)	66
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	70
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Instrumen	70
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74

4.2.3. Uji Asumsi	75
4.2.3.1. Uji Normalitas	75
4.2.3.2. Uji Kolmogorov-Smirnov	78
4.2.3.4. Uji Multikolinearitas	79
4.2.3.4. Uji Heteroskedastisitas	80
4.2.4. Uji Pengaruh	81
4.2.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.2.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	84
4.2.5.1. Hasil Uji t	84
4.2.5.2. Hasil Uji F	85
4.3. Pembahasan	86
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Absensi Karyawan PT Cycraft	7
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	31
Tabel 3.1. Definisi operasional	38
Tabel 3.2 .Skala Likert	42
Tabel 3.3. Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	55
Tabel 4.2. Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3. Data Responden Menurut Status	56
Tabel 4.4. Data Responden Menurut Usia	57
Tabel 4.5. Data Responden Menurut Pendidikan.....	58
Tabel 4.6. Kreteria Analisis Deskriptif	59
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Komunikasi internal terhadap Kinerja karyawan PT Cycraft Technology Indonesia	59
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Motivasi terhadap Kinerja karyawan PT Cycraft Technology Indonesia	62
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Tentang Kinerja Karyawan	66
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Internal (X1)	71
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (X2)	72
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y)	73
Tabel 4.13. Indeks Koefisien Reliabilitas	74
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.15. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4.16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.17. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.18. Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
Tabel 4.20. Hasil Uji t	84
Tabel 4.21. Hasil Uji F	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Fishbone Chart	5
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.6. Hasil Normalitas Histogram Regression Residual	76
Gambar 4.7. Hasil Uji Normalitas <i>P-P Plot regression Standardized</i>	77
Gambar 4.8. Hasil Uji Normalitas Histogram Scatterplot	78

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1. <i>Pearson Product Moment</i>	45
Rumus 3.2. <i>Cronbach`s Alpha</i>	46
Rumus 3.3. <i>Regresi Linear Berganda</i>	50
Rumus 3.4 <i>Uji T</i>	51
Rumus 3.5 <i>Uji F</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Rekapitulasi Kuesioner Penelitian
3. Hasil Pengolahan Data (Hasil Output SPSS)
4. Tabel R
5. Tabel T
6. Tabel F