

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Centre for Academic Publishing Service).
- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Amelia, Khairunnisa. 2015. "Pengaruh Strategi Pembelajaran Dan Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Di Kelas V SDN 067775 Medan." Universitas Negeri Medan.
- Arikuntoro, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Research Techniques*. London: Sage Publication.
- Broom, Glen M. and Bey-Ling Sha. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Eter and J.Paul & Jerry C.Olson. 2008. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dari Strategi Pemasaran*. edited by Erlangga. Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Alimul. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Heath Books.
- Hidayat, Taufiq. 2015. "Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Bandung." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneurship* 9(2):102–15.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, Frans; Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Moleong, J.Lexy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakary Offset.

Papasolomou, Ioanna &.dkk. 2014. "Journal of Customer Behaviour." *Marketing Public Relations: A Consumer-Focused Strategic Perspective* 13:5–24.

Pramesti, Agung Rezkina. 2012. "Strategi Marketing Public Relations Telkomsel Surakarta Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan."

Purwanti, Angel. 2015. "Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Kegiatan Visit Batam 2010." *Komunikasi* IX:20–40.

Puspokusumo, Aryanti. 2011. "Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta." *Binus Bussiness Review* 2(1):202–15.

Rangkuti, Freddy. 2016. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Setyahesti, Rina. 2012. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Membentuk Citra Perusahaan Di Mata Customer (Studi Kualitatif Deskriptif Pada MJ Travel Malang)."

Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Sugiyono, Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supit, Juan Soleman &.dkk. 2015. "Pengaruh Dimensi Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Pelanggan Otomoto Manado." 3:194–204.

Supriyati, Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wang, Tien Chin &.dkk. 2017. "Science Journal of Business and Management."
*Marketing Public Relations Strategies to Develop Brand Awareness of
Coffee Product* 5:116–21.

Yulianto, Edy. 2014. "Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra
Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada
Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl . Letjend Sutoyo No . 25 , Malang)."
11(25):1–9.