

DAFTAR PUSATAKA

- Abdullah, Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ali, Hapzi dan Wangdra, Tony (2010). *Technopreneurship Dalam Perspektif Bisnis Online*. Djojo, adji (editor). Cetakan Pertama. Baduose Media.
- Assauri, Sofjan (2010). *Manajemen pemasaran*. Cetakan 10. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Erlina.(2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Feriyanto, Andridan Triana, E.S. (2015) *Pengantar Manajemen (3in1)*. Mediatra. Yogyakarta
- Fure, Hendra (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersahati Calaca*. Jurnal Emba. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Jogiyanto. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip (2014) *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 6. Erlangga. Jakarta
- Laksana, Fajar (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. (2013). *Analisis data penelitian dengan statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman, Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi,(2012). *Cara Kilat Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.

- Razak, Ismail (2016) *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi DKI Jakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Kampus UNKRIS, Jatiwaringin, Jakarta Timur.
- Sedarmayanti.(2009). *Tata Kerja dan Produktifitas Kerja*. Cetakan ke 2. Mandar Maju. Bandung.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2009). *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono.(2011). *Statistik untuk Penelitian*. Cetakan ke 18. Alfabeta. Bandung.
- Suharto C.A.A, Tumbel A.L, Trang I. (2016). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Remaja Jaya Mobilindo Manado*
- Sundalangi, Mandey dan Jorie (2014). *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 no 1, Hal. 313-324
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Cetakan 1.CAPS (Center for Academic Publishing Service).Yogyakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.
- Wibowo.(2014). *Perilaku Dalam Organisasi*. Edisi Kedua. Raja Grafindo. Jakarta.
- Wijaya, Toni. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Wijaya, Toni. (2011). *Cepat Menguasai SPSS 19 Untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.