

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kodu, Sarini. (2013). *Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3:1251-1259.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid 1. PT Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia.
- Kotler, Philip. And Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyaodi, Rambat dan Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2, Salemba Empat: Jakarta.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Edisi pertama. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo: Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Malang.
- Schiffman, Leon. Dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Caps: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Caps: Yogyakarta.

- Tampi, Daniel., Soegoto, A. S., Sumarauw, J. S. B. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa*. Jurnal EMBA. Vol.4. No.1: 990-999.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Ulus, Algrina Agnes. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.4:1134-1144.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol.2. No.3: 1737-1749.
- Wangko, M. C. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT Astra Internasional – Izuzu Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3: 541-549.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gaya Media. Yogyakarta.