

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Prima Buana Tirta. Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada PT Prima Buana Tirta, hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,292 dengan nilai signifikan 0,000 dan nilai t-hitung sebesar 5,962.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Prima Buana Tirta. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 0,308 dengan nilai signifikan 0,000 dan nilai t-hitung sebesar 4,531.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersamaan antara lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Prima Buana Tirta. Lokasi dan harga secara bersamaan berpengaruh positif, hal ini dapat dilihat dari nilai residual mean square sebesar 3,227 dengan nilai signifikan 0,000 dan nilai f-hitung sebesar 76,400.

5.2. Saran

1. Sebelum PT Prima Buana Tirta mengambil sebuah proyek properti diharapkan melakukan survei lokasi dan harga proyek terlebih dahulu, dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan properti pada PT Prima Buana Tirta.
2. Dengan melihat hasil uji R Square yang menyatakan bahwa antara variabel lokasi dan harga mempunyai pengaruh 58,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Untuk itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti variabel lokasi dan harga yang mungkin bisa berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian. Karena 41,2% keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel dalam penelitian ini.