

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT PRIMA BUANA TIRTA**

SKRIPSI



**Oleh:
Hermanto
130910006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT PRIMA BUANA TIRTA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Hermanto
130910006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 16 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

Hermanto
130910006

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT PRIMA BUANA TIRTA**

**Oleh
Hermanto
130910006**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh
Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 16 Februari 2017

**Nanda Harry Mardika, S.Pd., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Prima Buana Tirta baik secara parsial maupun simultan. Variabel independen dari penelitian ini adalah lokasi dan harga dan variabel dependennya adalah keputusan pembelian. Populasi dari penelitian ini adalah 150 pelanggan PT Prima Buana Tirta. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Sampel dari penelitian ini adalah 110 pelanggan PT Prima Buana Tirta. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak statistik SPSS 21. Adapun hasil penelitian ini yaitu: lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,292. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai koefisien sebesar 0,308. Hasil uji F menunjukkan lokasi dan harga secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai F-hitung $76,400 > 3,08$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai t-hitung $5,962 > 1,98238$ menunjukkan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $4,531 > 1,98238$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci: lokasi, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the location and the price on purchase decisions on the PT Prima Buana Tirta either partially or simultaneously. The independent variable of this research is its location and price and the dependent variable is the purchase decision. The population of this study was 150 customers of PT Prima Buana Tirta. The technique of collecting data from this study is the use of questionnaires. Samples of this study were 110 customers of PT Prima Buana Tirta. Methods of data analysis in this study using multiple linear regression analysis with the help of statistical software SPSS 21. The results of this study are the location has positive and significant impact on purchasing decisions with coefficient 0.292. Prices has positive and significant influence on purchasing decisions with a coefficient of 0.308. F test results indicate the location and price simultaneously have positive and significant influence on purchasing decisions, the value of F count $76.400 > 3.08$ and 0.000 significance value < 0.05 then H_0 is rejected and H_a accepted. Value t count $5.962 > 1.98238$ shows the location and significant positive influence on purchasing decisions, with significant value 0.000 < 0.05 then H_0 is rejected and H_a accepted. Prices positive and significant impact on purchasing decisions by value t count $4.531 > 1.98238$ and the significance value < 0.05 then H_0 is rejected and H_a accepted.

Keywords: location, price, purchase decisions.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala Rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M., selaku Dekan Universitas Putera Batam.
3. Bapak Jontro Simanjuntak, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Nanda Harry Mardika, S.Pd., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putera Batam.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Soenoto dan Ibu Ahiok beserta adik penulis saudara Maryanto.
7. Bapak Pandudinata Pramono dan Bapak Agus Harjanto beserta semua staff PT Prima Buana Tirta.
8. Sahabat penulis terutama Bu Dian Puspita Novrianti, S.E., M.Sc., Mariana, Lenny, Rinda, Melinda Fetriana, Noviyani, Junita, Marleven, Susan Alvina, Irene Rosavina, Erine Chenmewati, Januanti, Widya, Kurniati, Novianti, Susanti, Jimmi, Hendro, Hendry, Welly, Daifip, Erwin, serta teman yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

9. Semua teman-teman mahasiswa jurusan manajemen bisnis yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
10. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 16 Februari 2017

Hermanto
130910006

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1. Konsep Teoritis	8
2.1.1. Pengertian Lokasi	8
2.1.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	9
2.1.2. Pengertian Harga	10
2.1.2.1. Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.2.2. Metode Penetapan Harga	13
2.1.2.3. Prosedur Penetapan Harga	14
2.1.2.4. Indikator Harga	15
2.1.2.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	16
2.1.2.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	17
2.1.3. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.3.1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
2.1.3.2. Model Keputusan Pembelian.....	22
2.1.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Operasional Variabel	30
3.2.1. Variabel Independen (Variabel Terikat)	31
3.2.1.1 Lokasi.....	31
3.2.1.2 Harga	32
3.2.2. Variabel Dependen (Variabel Bebas)	33
3.2.2.1 Keputusan Pembelian.....	33
3.2.1. Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.4. Metode Analisis Data	37
3.5.1. Analisis Deskriptif	38
3.5.2. Uji Kualitas Data	39
3.5.2.1. Uji Validitas Data	39
3.5.2.2. Uji Reliabilitas Data.....	40
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	41
3.5.3.2. Uji Multikolinieritas	42
3.5.3.3. Uji Heteroskedasitas	42
3.5.4. Uji Pengaruh	43
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.5.4.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.5. Uji Hipotesis	44
3.5.5.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
3.5.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
3.6.1. Lokasi Penelitian	46
3.6.2. Jadwal Penelitian	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
4.1. Profil Responden	47
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Usia	49
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan	52
4.2. Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Analisis Deskriptif	53
4.2.1.1. Lokasi (X_1)	53
4.2.1.2. Harga (X_2)	55
4.2.1.3. Keputusan Pembelian (Y)	56
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	57
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Data	57
4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Data	59
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	60

4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	60
4.2.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	63
4.2.3.3. Hasil Uji Heteroskedasitas	63
4.2.4. Hasil Uji Pengaruh	65
4.2.4.1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2.4.2. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.2.4.3. Hasil Uji t (Parsial).....	68
4.2.4.4. Hasil Uji F (Simultan).....	69
4.3. Pembahasan	70
4.3.1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian`	71
4.3.3. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran.....	74
Daftar Pustaka	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
Gambar 4.5 Diagram <i>Histogram</i>	61
Gambar 4.6 Diagram <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	61
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Indikator Lokasi dan Harga.....	33
Tabel 3.2 Indikator Keputusan Pembelian	34
Tabel 3.3 Skala Likert	37
Tabel 3.4 Rentang Skala	39
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
Tabel 4.5 Indikator Variabel Lokasi (X_1)	54
Tabel 4.6 Indikator Variabel Harga (X_2).....	55
Tabel 4.7 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Lokasi	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4.19 Hasil Uji t	69
Tabel 4.20 Hasil Uji F	70
Tabel 4.21 Hasil Penelitian	72

DAFTAR RUMUS

Halaman

Rumus 3.1 Rumus Slovin	35
Rumus 3.2 Rumus Rentang Skala	38
Rumus 3.3 Uji Normalitas	41
Rumus 3.4 Persamaan Regresi	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabulasi
Lampiran II	Profile Responden
Lampiran III	Lampiran SPSS
Lampiran IV	Tabel r
Lampiran V	Tabel t
Lampiran VI	Tabel F