

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhidin, Sambas dan Maman Abdurahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia: Bandung.
- Daud, Denny. (2013). *Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT Bess finance manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.
- Griffin, W. Ricky dan Ebert, J. Ronald. (2007). *Bisnis*. Edisi kedelapan. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lengkey, Lanny N. A., Dan Taroreh, Rita. (2014). *Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT Pegadaian Cabang Manado Timur*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.
- Manampiring, Andrew F. Dan Trang, Irvan. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT Astra International Tbk Malalayang*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.
- Nickels, G. William, Mchugh, M. James, and Mchugh, M. Susan. (2010). *Pengantar Bisnis*. Edisi kedelapan. Buku kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Soriton, Natasya Priskila, Lumanauw, Bode, Dan Dotulong, Lucky O. H. (2014). *Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken MTC Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.
- Schiffman, G. Leon dan Kanuk, Lazar Leslie. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Cetakan keempat. PT INDEKS . Jakarta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Sukmadi. (2010). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. HUP: Bandung.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Andi: Yogyakarta
- Wijayanto, Dian. (2012). *Pengantar Manajemen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media: Yogyakarta
- Weenas, R. S. Jackson. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comfrota*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.
- Wijaya, Mohamad H. P. (2013). *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.