

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Sriwijaya Air kota Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh t hitung yang lebih besar dari t tabelnya ( $t$  hitung  $6,353 > t$  tabel  $1,967$ ), nilai koefisien regresi yang positif sebesar  $0,377$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (nilai alpha).
2. Terdapat pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT Sriwijaya Air kota Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji parsial dengan diperoleh nilai t hitung yang lebih besar dari t tabelnya ( $t$  hitung  $9,785 > t$  tabel  $1,967$ ), nilai koefisien regresi yang positif sebesar  $0,431$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (nilai alpha).
3. Terdapat pengaruh signifikan promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada PT Sriwijaya Air kota Batam, hal ini ditunjukkan dari hasil uji Simultan dengan diperoleh nilai F hitung  $169,096 > F$  tabel  $3,023$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  (nilai alpha).

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini masih terbatas pada variabel promosi dan kualitas pelayanan, sedangkan dilihat dari nilai R-square masih kecil artinya masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga untuk penelitian selanjutnya perlu dikaji lebih lanjut terhadap variabel-variabel lain seperti harga, *brand image*, produk, potongan harga, *corporate* dan lain lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa dilakukan pada kota lain, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi dan dapat menggambarkan situasi yang sebenarnya terkait manajemen pemasaran khususnya tentang keputusan pembelian.
3. Penelitian selanjutnya agar menggunakan bantuan program pengolah data selain SPSS seperti program *software Amos*, Minitab, S-plus, SAS, dan lain-lain sehingga bisa memperoleh hasil olahan dan analisis data dengan metode yang berbeda.