

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Budiarta, Kustoro. (2010). *Pengantar Bisnis*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Ghozali, H. Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Islami, S.A., Nina M. dan Dede R. O, (2015). *Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaum Pasar Kota Kembang Bandung)*. Bandung.
- Haming, Murdifin. (2007). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kodu, Sarini, (2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Emba. Vol.1 No.3. Manado
- Kosasih, Sobarsa. (2009) *Manajemen Operasi Internasional*. Mitra Wacan Media. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. (2007). *Pemasaran di Sektor Publik*. Indeks. Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Erlangga. Indonesia.

- Masrita, (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Suatu Studi Di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi)*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol.1 No.3. Jambi.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. CV PUSTAKA SETIA. Bandung.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 20*. ANDI. Yogyakarta.
- Rares, Angelina dan Rontinsulu Jopie Jorie, (2015). *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gael Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.2. Manado
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Malang
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. CAPS(Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3.Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.; Gregorius Chandra dan Dadi Adriana (2008). *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Walukow, A. L. P., Lisbeth M. dan Jantje S, (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Central Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.2. Manado.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Penerbit Gava Mendia. Yogyakarta.

Yamit, Zulian. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonosia. Yogyakarta.