

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis pada PT Mitra Jaya Konstruksi di kota batam dengan didukung oleh teori yang diperoleh melalui referensi yang telah ada serta pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji hipotesis ( $H_1$ ), hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan t hitung dari harga sebesar  $7,008 > t$  tabel 1,98157, dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, diterima. Sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak ada pengaruh dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, ditolak. konsumen menyatakan bahwa harga keramik dianggap murah dibandingkan dengan perusahaan sejenis lainnya. Konsumen menyatakan pihak manajemen PT Mitra Jaya Konstruksi dalam memberikan diskon harga produk sudah memuaskan dan konsumen menyatakan bahwa proses pembayaran terhadap produk yang dibeli di PT Mitra Jaya Konstruksi bisa di kreditkan dan memiliki jatuh tempo pembayaran lebih panjang.
2. Dari hasil uji hipotesis ( $H_2$ ) hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan t hitung dari

kualitas produk sebesar  $3,879 > t$  tabel  $1,98081$ , dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, diterima. Sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak ada pengaruh dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, ditolak. Konsumen merasa puas terhadap kualitas produk yang ditawarkan PT Mitra Jaya Konstruksi karena model dan bentuk keramik dalam berbagai ukuran yang menarik serta memiliki tingkat kerusakan (cacat) yang rendah serta sesuai dengan yang dijanjikan dan memenuhi harapan konsumen

3. Dari hasil uji hipotesis ( $H_3$ ) hasil uji  $t$  menunjukkan bahwa variabel lokasi memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,007 < \alpha = 0,05$  dan  $t$  hitung dari lokasi sebesar  $2,752 > t$  tabel  $1,98081$ , dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, diterima. Sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak ada pengaruh dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam, ditolak. Responden menyukai lokasi PT Mitra Jaya Konstruksi yang berada di kawasan industri. Lokasi yang kawasan pasar bisnis pastinya memudahkan para konsumen untuk berkunjung dan lokasi PT Mitra Jaya Konstruksi dapat diketahui dengan mudah serta arus lalu lintas yang lancar tidak membuat kemacetan. Hal ini merupakan penentu keputusan bagi konsumen untuk melakukan kunjungan ke perusahaan tersebut.

4. Dari pengujian hipotesis, hasil uji F menunjukkan bahwa nilai  $219,412 > F_{\text{tabel}}$  2,69 dan taraf signifikansinya adalah  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Hal ini menunjukkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dari hasil tersebut artinya hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima yang dinyatakan secara simultan antara harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

## 5.1 Saran

Setelah penyusun mengambil sebuah kesimpulan dari Bab ke Bab penulis merasakan bersyukur dan senang karena bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik oleh karena itu penyusun mempunyai saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, harga yang ditawarkan untuk setiap produk harus sesuai dengan kualitas dan dari sisi manajemen perlu mengkaji ulang harga yang ditawarkan oleh PT Mitra Jaya Konstruksi agar bisa saling bersaing dengan perusahaan lainnya. Untuk kualitas produk, setiap perusahaan harus memperhatikan kualitas pada setiap produk yang ditawarkan, dikarenakan setiap konsumen selalu membandingkan kualitas produk dengan harga pada perusahaan lainnya dan setiap kualitas produk harus terjamin supaya dapat terjaganya kepuasan konsumen. Selain itu dari sisi lokasi merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk memperhatikan kemudahan menjangkau lokasi apabila suatu saat ingin berpindah atau memperluaskan usahanya dengan mendirikan perusahaan atau cabang baru.
2. Dalam penelitian ini menggunakan variabel harga, kualitas produk, dan lokasi, maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

3. Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan untuk pembaca mengenai penelitian pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan ilmu pengetahuan dan pendidikan serta memperkaya studi manajemen.