

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT MITRA JAYA KONSTRUKSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh :
Nama : Joni Law
NPM : 130910025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT MITRA JAYA KONSTRUKSI
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana



Oleh :

Nama : Joni Law

NPM : 130910025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 14 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Joni Law
130910025

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT MITRA JAYA KONSTRUKSI
DI KOTA BATAM**

Oleh:

Joni Law

130910025

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Guna memperoleh gelar sarjana

**Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini.**

Batam, 13 Februari 2017



Nanda Harry Mardika, S.Pd., M.M

Pembimbing

ABSTRAK

Perkembangan bisnis pada era globalisasi yang semakin membawa dampak pada persaingan yang semakin ketat dan sulit bagi perusahaan bias menembus pasar. Dalam menghadapi lingkungan persaingan yang semakin kuat dan ketat, setiap perusahaan dituntut harus mampu menerapkan strategi pemasaran yang tepat guna untuk memenangkan persaingan agar dapat tetap bertahan dan berkembang di dalam dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada PT Mitra Jaya Konstruksi di Kota Batam baik secara simultan dan parsial. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel ditentukan menggunakan *sampling* jenuh, sebanyak 115 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola dan menganalisis data penelitian ini adalah SPSS versi 21. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolineritas dan uji heterokodastisitas. Uji pengaruh menggunakan regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi (R^2). Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan F. Berdasarkan hasil uji statistik diketahui variabel harga, kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian merupakan data berdistribusi normal, variabel bebas tidak terjadi multikolineritas dan heterokodastisitas. Dari analisis tersebut diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut, $Y = 6,821 + 0,549X_1 + 0,299X_2 + 0,228X_3$. Variabel harga memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian sebesar 0,549, kemudian diikuti oleh variabel kualitas produk sebesar 0,299. Sedangkan variabel lokasi mempunyai pengaruh paling rendah dibandingkan variabel lain sebesar 0,228. Pengujian hipotesis menggunakan uji t yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu harga (X_1), kualitas produk (X_2) dan lokasi (X_3) yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa secara simultan variabel harga, kualitas produk, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $F_{hitung} = 219,412 > (F_{tabel} = 2,69)$. Angka *Adjusted R square* menunjukkan bahwa 85,6% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan lokasi. Sedangkan sisanya sebesar 14,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: harga, kualitas produk, lokasi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The business development in the globalization era gives an impact in the tight competition and difficult for company can penetrate market. In order to deal with tight and rapid competition, every company is required to implement the right market strategy in order to win the competition so that it can survive and grow in world of business. This study aims to determine how big the influence of price, quality of product, and location of purchase decision on the PT Mitra Jaya Konstruksi in Batam either simultaneously and partially. This research uses desain research descriptive with quantitative approach. The sample determined based on the sampling surfeited, as many as 115 respondents. The data collection has been done by issuing questionnaires. The software used for processing and analysis data research is SPSS version 21. The analysis data has been done by using the classic assumption test consist of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. The impact test used is multi linear regression and coefficient analyze determination (R^2). Hypothesis test used is t test and F test.. Based on the statistic test can be seen that variables of price, quality of product, location and purchasing decisions is a normal distribution of data, independent variables does not occur multikolinieritas and hetrokodastisitas. From the analysis of the multiple linear regression equation was obtained as follows, $Y = 6,821 + 0,549X_1 + 0,299X_2 + 0,228X_3$. The price variable have the most impact on purchasing decisions for 0,549, followed by quality of product variable amounted to 0,299. While the location variables have an influence lowest compared to other variables for 0,228. Hypothesis testing using t-test showed that the three independent variables are price (X_1), quality of product (X_2) and location (X_3) which investigated proved significantly affect the dependent variable is the purchase decision (Y). Then through the F test showed that simultaneous variable price, quality of product, and location have a significant effect on purchasing decisions with $F_{hitung} = 219,412 > (F_{tabel} = 2,69)$. Adjusted R square explained that 85,6% of variation purchasing decisions can be explained by the variable price, quality of product, and location. While the remaining 14,4% was explained by other factors not include in this study.

Keyword: price, quality of product, location, and purchase decisions

KATA PENGANTAR

Syukur terhadap Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husfa, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Jontro Simanjuntak, S.Pt, SE, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.
3. Bapak Nanda Harry Mardika, S.Pd., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.
4. Segenap dosen dan Staff Universitas Putera Batam, yang telah membantu dan memberikan ilmunya selama penulis menjadi mahasiswa Universitas Putera Batam.
5. Segenap direktur dan staff serta manajemen PT Mitra Jaya Konstruksi yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data sehingga skripsi ini selesai.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta dukungan buat saya.
7. Sahabat saya yang bernama Ansell Kennardo, Erfiana, Hadi Sutanto, Hartanto, Khendy Kholim, Lisa Marie, Sella, Suwandi, William Deczan dan sahabat lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan ataupun kesalahan, diharapkan kritik dan masukan bagi perbaikan skripsi ini. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua terkhusus bagi mahasiswa manajemen bisnis Universitas Putera Batam untuk masa yang akan datang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 14 Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	11
2.1.1 Harga	11
2.1.1.1 Definisi Harga	11
2.1.1.2 Peranan Harga	14
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.1.4 Penetapan Harga	19
2.1.1.5 Indikator Harga	20
2.1.2 Kualitas Produk	21
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	21
2.1.2.2 Pendekatan Kualitas	22
2.1.2.3 Indikator Kualitas produk	23
2.1.3 Lokasi	25
2.1.3.1 Definisi Lokasi	25
2.1.3.2 Jenis Letak Perusahaan	26
2.1.3.3 Pemilihan Lokasi	28
2.1.3.4 Indikator Lokasi	29

2.1.4	Keputusan Pembelian	31
2.1.4.1	Definisi Keputusan Pembelian	31
2.1.4.2	Peran dalam Pembelian	32
2.1.4.3	Indikator Keputusan Pembelian	32
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel	39
3.2.1	Variabel Independen	39
3.2.2	Variabel Dependen	40
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	43
3.4.2	Alat Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis	45
3.5.1	Analisis Deskriptif	46
3.5.2	Uji Kualitatif Data	46
3.5.2.1	Uji Validitas Data	47
3.5.2.2	Uji Realibilitas	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3.1	Uji Normalitas	49
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	51
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.4	Uji Pengaruh	52
3.5.4.1	Uji Regresi Linier Berganda	52
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinansi (R^2)	53
3.5.5	Uji Hipotesis	54
3.5.5.1	Uji-T (Regresi Parsial)	54
3.5.5.2	Uji-F (Regresi Simultan)	55
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
3.6.1	Lokasi Penelitian	56
3.6.2	Jadwal Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden	58
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Analisis Deskriptif	60
4.2.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Harga (X_1)	61

4.2.1.2	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X_2)	65
4.2.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X_3)	68
4.2.1.4	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data	78
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	78
4.2.2.2	Hasil Uji Realibilitas Instrumen	81
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas	82
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	85
4.2.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
4.2.3	Hasil Uji Pengaruh	87
4.2.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.2.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	89
4.2.5.1	Hasil Uji t	89
4.2.5.2	Hasil Uji F	91
4.3	Pembahasan	92
4.3.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	92
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	93
4.3.3	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	94
4.3.4	Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap Keputusan Pembelian	94

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	96
5.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Keramik dari tahun 2013 sampai 2015	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Indikator Variabel Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian	41
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif	46
Tabel 3.4 Validitas	47
Tabel 3.5 Indek Koefisien Reliabilitas	49
Tabel 3.6 Jadwal Kegiatan Penelitian	57
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.4 Kriteria Analisis Deskriptif	60
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Harga	61
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Lokasi	69
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Lokasi	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.13 Indeks Koefisien Realibilitas	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas	82
Tabel 4.15 Uji Kolmogorov-Smirnov Test	85
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.17 Uji Park Gleyser	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.19 Hasil Uji t	90
Tabel 4.20 Hasil Uji F	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian konsumen	34
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran	36
Gambar 4.1 Histogram	83
Gambar 4.2 Diagram Normal P-P Plot Regression Standardized	84

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Uji Validitas	47
Rumus 3.2 Uji Reliabilitas	48
Rumus 3.3 Uji Regresi Linier Berganda	52
Rumus 3.4 Uji-F	53
Rumus 3.5 Uji-T (Regresi Parsial)	54
Rumus 3.6 Uji-F	55
Rumus 4.1 Regresi Linier Berganda	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Rekap Kuesioner
Lampiran III	Data Responden
Lampiran IV	Hasil Uji Data SPSS
Lampiran V	r tabel
Lampiran VI	t Tabel
Lampiran VII	F tabel