

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t (*parsial*) yang telah dilakukan, variabel independen Sistem informasi akuntansi penjualan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik sistem informasi akuntansi penjualan maka pengendalian intern penjualan akan semakin efektif.
2. Berdasarkan hasil uji t (*parsial*) yang telah dilakukan, variabel independen Audit internal penjualan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai audit internal penjualan maka efektivitas pengendalian intern penjualan akan semakin baik.
3. Berdasarkan hasil uji f (*simultan*) yang telah dilakukan, semua variabel independen dalam penelitian ini yang terdiri dari Sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan secara simultan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan serta simpulan yang telah penulis lakukan, maka penulis mengemukakan saran yang diharapkan akan memberikan manfaat dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan efektivitas pengendalian intern penjualan di masa mendatang. Adapun saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT Ex Batam Indonesia, untuk mencapai pengendalian intern penjualan yang sempurna, setiap perusahaan baiknya mampu menjaga kualitas sistem informasi akuntansi penjualan demi berlangsungnya aktivitas perusahaan yang efektif dan efisien dengan berpedoman pada setiap indikator mengenai Sistem Informasi Akuntansi penjualan. Dalam hal audit, auditor perlu melakukan audit yang lebih mendetail, serta kontrol penjualan yang nyata agar keadaan di lapangan dapat mendeteksi gejala-gejala yang kiranya dapat mengganggu operasi pengendalian internal penjualan.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang juga akan mengambil penelitian dengan variabel yang serupa, peneliti menyarankan untuk dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pengendalian internal penjualan, menambah periode pengamatan serta memperluas tempat penelitian.