

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN DAN AUDIT INTERNAL PENJUALAN
TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN
INTERN PENJUALAN PADA PT EX BATAM
INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh :
Sri Melisa
130810124**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
2017**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN DAN AUDIT INTERNAL PENJUALAN
TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN
INTERN PENJUALAN PADA PT EX BATAM
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Sri Melisa
130810124**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 8 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,



Sri Melisa
130810124

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN DAN AUDIT INTERNAL PENJUALAN
TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN
PENJUALAN PADA PT EX BATAM INDONESIA**

**Oleh :
Sri Melisa
130810124**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 8 Februari 2017



**Mortigor Afrizal Purba, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian hubungan kausal dengan metode analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (uji t, uji F, koefisien determinasi dan uji regresi linear berganda) yang di uji dengan uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia dengan nilai signifikan $0,029 < 0,05$, audit internal penjualan berpengaruh sebesar $0,000 < 0,05$, sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Nilai R square 0,683 yang berarti bahwa pengaruh variabel sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia sebesar 68,3% sedangkan sisanya 31,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Audit Internal Penjualan, Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of accounting information system sales and sales of internal audit of the effectiveness of internal control of sales at PT Ex Batam Indonesia. This research is a causal relationship with the descriptive analysis method with data collection via questionnaires. The analytical method used in this study is hypothesis testing (t-test, F, coefficient of determination and multiple linear regression test) were tested by data quality and classical assumption. The results showed that the accounting information system sales significantly influence the effectiveness of internal control of sales at PT Ex Batam Indonesia with significant value $0.029 < 0.05$, internal audit affect sales of $0.000 < 0.05$, accounting information systems sales and sales simultaneously internal audit significantly influence the effectiveness of internal control of sales at PT Ex Batam Indonesia with a significant level of $0.000 < 0.05$. R-square value of 0.683, which means that the effect of variable accounting information system sales and sales of internal audit of the effectiveness of internal control of sales at PT Ex Batam Indonesia amounted to 68.3% while the remaining 31.7% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Accounting Information Systems Sales, Internal Audit Sales, Sales Effectiveness of Internal Control

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala hmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
3. Bapak Mortigor Afrizal Purba, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberi do'a, dukungan, nasihat serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Wiji Lestari selaku Manajer Penjualan PT Ex Batam Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian

dan membantu penulis dalam mengumpulkan data sehingga skripsi ini dapat selesai.

7. Sahabat dan teman-teman mahasiswa Universitas Putera Batam khususnya program studi akuntansi yang telah banyak memberikan dukungan dalam proses penulisan Skripsi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 8 Februari 2017

Sri Melisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar.....	7
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.1.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	7
2.1.1.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	11
2.1.1.3 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.2 Penjualan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Penjualan.....	16
2.1.2.2 Tujuan Penjualan	17
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	17
2.1.4 Audit Internal.....	18
2.1.4.1 Pengertian Audit Internal.....	18
2.1.4.2 Tujuan Audit Internal.....	20
2.1.4.3 Fungsi dan Aktivitas Audit Internal.....	21
2.1.4.4 Standar Profesi Audit Internal	22
2.1.4.5 Indikator Kualitas Audit Internal	24
2.1.4.6 Audit Internal Penjualan	26
2.1.5 Efektivitas Pengendalian Internal	25
2.1.5.1 Pengertian Efektivitas Pengendalian Penjualan.....	26
2.1.5.2 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan.....	28
2.1.5.3 Komponen Pengendalian Internal.....	29

2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis	33
2.4.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia.....	33
2.4.2 Pengaruh Audit internal Penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia	34
2.4.3 Pengaruh Sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	39
3.2.1.2 Audit Internal Penjualan	40
3.2.2 Variabel Dependen.....	40
3.2.2.1 Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	46
3.5.1 Analisis Deskriptif	46
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	47
3.5.2.1 Uji Validitas	48
3.5.2.2 Uji Reabilitas	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	53
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.5.4 Uji Pengaruh	54
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.5 Rancangan Uji Hipotesis.....	55
3.5.5.1 Koefisien Determinasi.....	57
3.5.5.2 Uji Parsial (<i>T-Test</i>).....	58
3.5.5.3 Uji Simultan (<i>F-Test</i>).....	59
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	60
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	60
3.6.2 Jadwal Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Profil Perusahaan	62

4.1.2 Profil Responden.....	63
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	64
4.1.2.3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	64
4.1.3 Analisis Deskriptif	65
4.1.4 Hasil Uji Kualitas Data	78
4.1.4.1 Hasil Uji Validitas.....	79
4.1.4.2 Hasil Uji Reabilitas	81
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas	83
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	86
4.1.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
4.1.6 Uji Pengaruh	89
4.1.6.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	89
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	91
4.1.7.1 Hasil Uji Koefesien Determinasi	91
4.1.7.2 Hasil Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	91
4.1.7.3 Hasil Uji Simultan (<i>F-Test</i>)	93
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia ..	94
4.2.2 Audit internal Penjualan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia.....	95
4.2.3 Sistem informasi akuntansi penjualan dan audit internal penjualan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan pada PT Ex Batam Indonesia.....	96
 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	38
Tabel 3.3 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	43
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	59
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	61
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.1	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.2	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.3	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.4	65
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.5	66
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.6	67
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.7	67
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.8	68
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.9	69
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.1	69
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.2	70
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.3	71
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.4	71
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.5	75
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y1	73
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y2	73
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y3	74
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y4	75
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y5	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Variabel X1	77
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Variabel X2	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel Y	79
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabel Variabel X1	81
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabel Variabel X2	81
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabel Variabel Y	82
Tabel 4.29 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	85
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.31 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	88
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefesien Determinasi	90
Tabel 4.34 Hasil Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	91
Tabel 4.35 Hasil Uji Simultan (<i>F-Test</i>)	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas Lonceng, Bell Shapped	83
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot Regression Standart Residual	83
Gambar 4.3 Titik-titik Scatterplots Regression	84
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rentang Skala	44
Rumus 3.2 Korelasi <i>Product Moment</i>	46
Rumus 3.3 <i>Cronbatch's Alpha</i>	48
Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda	52
Rumus 3.5 Koefesien Determinasi.....	56
Rumus 3.6 Parsial (T)	56
Rumus 3.7 Simultan (F).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabel Tabulasi
Lampiran II	Tabel R (Koefesien Korelasi Sederhana)
Lampiran III	Tabel T (Titik Persentase Distribusi t)
Lampiran IV	Tabel F (Titik Persentase Distribusi F)
Lampiran V	Hasil Uji SPSS