

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 6(5), 115–132.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 57–66.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Tujuan jangka panjang dari dibentuknya suatu, 6(2), 1112–1138.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing Aps.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1).
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. (D. Handi, Ed.) (5th ed.). Bandung: CV. ALFABETA. Retrieved from www.cvalfabeta.com
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. (P. P. Harto, Ed.) (cetakan ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. (R. Rachmatika, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103–118. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6).
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Primady, G. R., & Wahyudi, S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(3), 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Putra, I. G. A. N. B. D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas

- Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 2302–8556.
- Putro, V. P. S. U., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 6(7).
- Qomariah, N. (2015). The Effect of Corporate Social Responsibility , Size and Profitability Toward On the Value of Corporate (Studies in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange). *Journal of Business and Management*, 17(2), 25–30. <https://doi.org/10.9790/487X-17212530>
- Saridewi, S. P., Putu, G., Jana, A., Yudiaatmaja, F., Manajemen, J., & Ganesha, U. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(1).
- Sartono, R. A. (2014). *Manajemen Keuangan - Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value : The Role of Customer Awareness, 59(5), 1045–1061.
- Solihin, I. (2015). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (Cetakan Pe). Yogyakarta: CAPS.
- Susilowati, J., & Retnani, E. D. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(November), 1–19.
- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana. (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, (2004), 6561.
- Wahyuningsih, P., & Widowati, M. (2016). Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Stie Semarang*, 8(3), 83–102.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Cetakan Pe). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.