

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu *return on asset*, *return on equity* dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini:

1. *Return on asset* mempunyai pengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai $t_{hitung} -2.783$ lebih kecil dibandingkan dengan $t_{tabel} 1.97897$ dan nilai $sig\ 0,006 < 0,05$. Hal ini berarti semakin besar nilai *return on asset* maka nilai perusahaan semakin kecil begitu juga sebaliknya
2. *Return on equity* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai $t_{hitung} 5.289$ lebih besar dibandingkan dengan $t_{tabel} 1.97897$ dan nilai $sig\ 0,00 < 0,05$. Hal ini berarti semakin besar nilai *return on equity* maka nilai perusahaan semakin besar begitu juga sebaliknya
3. *Corporate social responsibility* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai $t_{hitung} 5.429$ lebih besar dibandingkan dengan $t_{tabel} 1.97897$ dan nilai $sig\ 0,00 < 0,05$. Hal ini berarti semakin tinggi pengungkapan *corporate social responsibility* maka mampu meningkatkan

nilai perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. *Return on asset, return on equity* dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai $f_{hitung} 33.881 < f_{tabel} 3.09$ dan tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. hal ini berarti nilai *return on asset* dan *return on equity* serta banyaknya pengungkapan *corporate social responsibility* dapat meningkatkan nilai perusahaan manufaktur.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian ini, ada beberapa rekomendasi atau saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel *Return On Asset, Return On Equity* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, diharapkan pada penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambahkan beberapa variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan agar penelitian ini bisa dikembangkan, seperti menambahkan variabel *Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan* dan lain-lain.
2. Pada penelitian ini hanya membahas perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dengan menambah tahun penelitian maupun melakukan penelitian di sektor lain yang terdaftar di BEI.