

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:
Wie Wie
140810029

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana



Wie Wie

140810029

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Wie Wie
NPM/NIP : 140810029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 13 Maret 2018

Materai 6000

Wie Wie
140810029

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Wie Wie
140810029**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Batam, 03 Febuari 2018

**Syahril Effendi, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Persaingan bisnis yang semakin ketat mendorong setiap perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dalam perkembangan perekonomian dunia yang semakin berkembang. Tingkat prestasi kinerja suatu perusahaan dapat dilihat dari nilai perusahaannya. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kinerja yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Indikator profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return on asset* dan *return on equity*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang diperoleh 20 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia yang berupa laporan keuangan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on asset* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *return on equity* dan pengungkapan *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa *return on asset*, *return on equity* dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return On Asset, Return On Equity, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Business competition that are getting tighter encourages every company to increase firm value in the development of the growing world economy. The level performance of a company can be seen from the value of the company. High firm values show a good level of performance. This study aims to determine whether the profitability and disclosure of corporate social responsibility has an influence on firm value. Profitability indicator used in this research is return on asset and return on equity. Population in this research is manufacturing company of industrial sector of consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange year 2012-2016. Sampling technique using purposive sampling technique obtained 20 companies that meet the criteria of sample research so that the number of samples in this study as many as 100 samples. The data used in this study is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website in the form of financial statements. Data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results showed that the return on asset partially have a significant negative effect on firm value, while return on equity and corporate social responsibility disclosure partially have a significant positive effect on firm value. The result of simultaneous test shows that return on asset, return on equity and corporate social responsibility disclosure influence simultaneously to firm value.

Keywords: Return On Asset, Return On Equity, Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd selaku Dekan Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Syahril Effendi, S.E., M.Ak. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman dan semua team Akuntansi angkatan tahun 2017/2018.
8. Rekan-rekan kerja yang terus memberikan semangat.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 08 Febuari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1. Manfaat Teoritis	11
1.6.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teoritis	13
2.1.1. Nilai Perusahaan	13
2.1.2. Profitabilitas.....	14
2.1.2.1. <i>Return On Asset</i> (ROA).....	15
2.1.2.2. <i>Return On Equity</i> (ROE)	17
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.1.3.1. Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.1.3.2. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
2.1.3.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32

2.4.4.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Return On Equity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
--------	--	----

BAB III METODE PENELITIAN 35

3.1.	Desain Penelitian.....	35
3.2.	Operasional Variabel.....	36
3.2.1.	Variabel Dependen	36
3.2.2.	Variabel Independen.....	37
3.2.2.1.	<i>Return On Asset</i> (ROA) (X1)	37
3.2.2.2.	<i>Return On Equity</i> (ROE) (X2).....	38
3.2.2.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X3)	38
3.3.	Populasi dan Sampel	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data	43
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data	44
3.5.	Metode Analisis Data	44
3.5.1.	Analisis Deskriptif	44
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1.	Uji Normalitas	45
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	48
3.5.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.4.	Teknik Pengujian Hipotesis.....	51
3.5.4.1.	Uji Parsial (Uji t)	51
3.5.4.2.	Uji Simultan (Uji F).....	52
3.5.4.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	54
3.6.1.	Lokasi Penelitian	54
3.6.2.	Jadwal Penelitian	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56

4.1.	Hasil Penelitian	56
4.1.1.	Analisis Deskriptif.....	57
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	58
4.1.2.1.	Uji Normalitas	58
4.1.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	59
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	61
4.1.2.4.	Uji Autokorelasi	62
4.1.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.1.4.	Pengujian Hipotesis	65
4.1.4.1.	Uji Parsial (Uji t)	65
4.1.4.2.	Uji Simultan (Uji F).....	67
4.1.4.3.	Uji Koefisien Determinasi	68
4.2.	Pembahasan.....	69
4.2.1.	Pengaruh ROA pada nilai perusahaan	69

4.2.2.	Pengaruh ROE pada nilai perusahaan	70
4.2.3.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada nilai perusahaan	71
4.2.4.	Pengaruh ROA, ROE dan Pengungkapan <i>Corporate Social Disclosure</i> pada nilai perusahaan.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1.	Simpulan.....	74
5.2.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Lanjutan Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Populasi Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.5 Lanjutan Sampel Penelitian	43
Tabel 3.6 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	49
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian	55
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.8 Hasil Uji T	65
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Perhitungan PBV	37
Rumus 3.2 Perhitungan ROA	37
Rumus 3.3 Perhitungan ROE	38
Rumus 3.4 Perhitungan CSR	39
Rumus 3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	50
Rumus 4.1 Regresi Linear Berganda	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lanjutan Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Indikator CSR
- Lampiran 4 Laporan Keuangan ADES
- Lampiran 5 Ikhtisar Keuangan ADES
- Lampiran 6 Pengungkapan CSR ADES
- Lampiran 7 Harga Saham Ades
- Lampiran 8 Output SPSS
- Lampiran 9 Tabel *Durbin Watson* (DW), F-Tabel, t-Tabel
- Lampiran 10 Riwayat Hidup
- Lampiran 11 Surat Izin Penelitian