

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Anshari, (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online & Tingkat Kepuasan Pembeli (Studi Korelasional Tentang Strategi Penjualan Produk Fashion melalui "Instagram" Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU)*. Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Sumatera Utara (USU).
- Dewantari, Ilmy, (2011). *"Burger Loves Me" dalam meningkatkan jumlah konsumen*. Strategi Komunikasi Pemasaran. (33)
- Dina & Agus Purtanto. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity*. (3)
- Fonna, (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Allianz Life Indonesia Dalam pengambilan Keputusan Nasabah Di Samarinda*.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.
- Lee, Monlee & Carla Johnson. (1999). *Principles Of Advertising : A Global Perspectif*, Jeffry (editor), 2011. Cetakan Ke 3. Haris Munandar & Dudi Priatna (Penterjemah). 2011. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global. Cetakan Ke 3. Kencana. Jakarta
- Sari, (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Allianz Life Indonesia Dalam Mengambil Keputusan Nasabah di Samarinda"*.
- Sajrita, (2016). *Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar*.
- Suprpto, Tommy.(2011). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta. Media Pressindo
- .Sagiyanto, (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event Jakcloth Summer Festival 2014 "Heroes Of Our Time"*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Shimp, Terence A. (2014). *Integrated Marketing Communication*, Muhammad Masykur (editor), 2014. Edisi 8. Harya Bhimasena, dkk (penterjemah). 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi 8. Salemba 4. Jakarta
- PT Pacific Federal Factory. (2012). Home. www.pffindonesia.com. Jan, 26, 2017.