

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berbentuk kata-kata, gambar, bukan angka-angka (Danim, 2002: 51). Menurut Bogdan dan Taylor, sebagaimana yang dikutip oleh Moleong (2000: 3), penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.

Sementara itu, penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia (Moleong, 2000: 17). Dari pengertian-pengertian tersebut, penulis berusaha menjelaskan bahwa penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang penulis artikan dengan menggunakan pendekatan ini penulis dapat menghasilkan data yang berupa kata-kata tertulis dan lisan serta penulis dapat menggambarkan situasi yang terjadi di dalam perusahaan

3.2 Sumber Data

Sumber data penelitian ini adalah para pegawai PT Pacific Federal Factory (responden) dan konsumen (informan) perusahaan tersebut. Pemilihan sumber data (narasumber) penelitian dan tempat penelitian ini dilakukan secara sengaja (purposive langsung).

Masing-masing manajer tersebut penulis pilih sebagai responden karena mereka yang mengetahui sumber data dan berhubungan langsung dengan strategi komunikasi pemasaran PT Pacific Federal Factory. Jumlah dari responden tersebut adalah 4 orang. Wawancara dengan masing-masing manajer tersebut dilaksanakan di PT Pacific Federal Factory di Kota Batam, Kawasan Industri Global Mega Top Blok B-03 Batam Centre.

Konsumen ikut menjadi sumber informasi penelitian karena merupakan salah satu konsumen lama yang sudah menggunakan produk PFF Paint. Konsumen tersebut juga pernah menjadi sasaran yang pernah mendapatkan uang kaget dari PFF Paint dan sekaligus memberikan informasi bagaimana kelebihan dan kekurangan produk PFF Paint.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah:

1. Observasi Partisipatif

Menurut Nasution (1988) menyatakan bahwa, observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Sanafiah Faisal (1990) mengklasifikasikan observasi menjadi observasi berpartisipasi (*participant observation*), observasi yang secara terang-terangan dan tersamar (*overt observation dan covert observation*), dan observasi yang tak berstruktur (*unstructured observation*). (Sugiyono 2014 : 226)

Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan metode Observasi Partisipatif. Penulis terlibat dengan kegiatan sehari-hari di perusahaan PT Pacific Federal Factory yang digunakan sebagai tempat penelitian. Penulis juga ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data dan merasakan suka dukanya. Keikutsertaan ini memudahkan penulis untuk melakukan penelitian di PT Pacific Federal Factory untuk mendapatkan hasil data yang dibutuhkan dan diharapkan mendapatkan hasil yang mendukung penelitian. Observasi ini bertujuan untuk membuktikan apa yang di amati sesuai dengan hasil wawancara dengan narasumber. Misalnya kegiatan periklanan, promosi penjualan, acara

dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas sesuai dengan strategi yang sudah ditetapkan oleh pihak manajemen.

2. Wawancara Pembicaraan Informal

Pada jenis wawancara ini pertanyaan yang diajukan sangat bergantung pada pewawancara itu sendiri, jadi bergantung pada spontanitasnya dalam mengajukan pertanyaan kepada terwawancara. Hubungan pewawancara dengan terwawancara adalah dalam suasana biasa, wajar, sedangkan pertanyaan dan jawabannya berjalan seperti pembicaraan biasa dalam kehidupan sehari-hari saja. Sewaktu pembicaraan berjalan terwawancara malah barangkali tidak mengetahui atau tidak menyadari bahwa ia sedang diwawancarai, (Moleong, 2016: 187).

Penulis menggunakan metode kualitatif yang berarti penelitian ini berupa kata-kata atau tulisan dari hasil pengamatan dan wawancara. Jenis wawancara yang dipilih oleh penulis adalah wawancara pembicaraan informal, karena hubungan penulis dengan narasumber sangatlah dekat, sehingga bahasa yang digunakan oleh penulis bukanlah bahasa formal tetapi bahasa informal yang terkadang saat pembicaraan berlangsung narasumber tidak merasa diwawancarai namun merasa seperti berbicara biasa dengan penulis.

3. Kepustakaan

Dengan menganalisa dokumen-dokumen yang mendukung, seperti buku-buku yang mendukung, maka penelitian ini akan memiliki kebenaran yang pasti.

Dokumen-dokumen yang mendukung yang penulis dapat dari PT Pacific Federal Factory adalah : (1) kliping koran kegiatan promosi sebagai bukti dari strategi kegiatan komunikasi pemasaran, (2) Data-data karyawan dari HRD, (3) Profil perusahaan.

3.4 Instrumen Penelitian

Nasution (1988) menyatakan : “Dalam penelitian kualitatif, tidak ada pilihan lain daripada menjadikan manusia sebagai instrument penelitian utama. Alasannya ialah bahwa, segala sesuatunya belum mempunyai bentuk yang pasti. Masalah, fokus penelitian, prosedur penelitian, hipotesis yang digunakan, bahkan hasil yang diharapkan, itu semuanya tidak dapat ditentukan secara pasti dan jelas sebelumnya. Segala sesuatu masih perlu dikembangkan sepanjang penelitian itu.

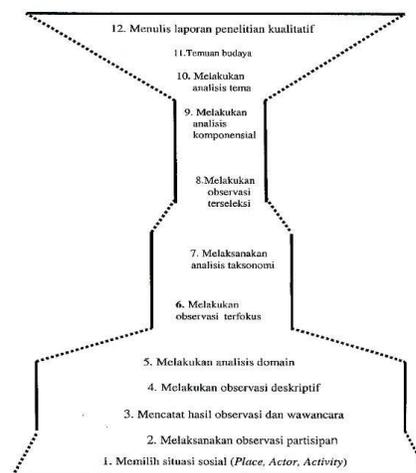
Dalam keadaan yang serba tidak pasti dan tidak jelas itu, tidak ada pilihan lain dan hanya peneliti itu sendiri sebagai alat satu-satunya yang dapat mencapainya. Adapun instrumen penelitian di metode kualitatif ini adalah penulis sendiri (Sugiyono, 2014: 223). Selain itu alat penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah perekam handpone dan kamera handphone *OPPO NEO7*.

3.5 Metode Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. (Sugiyono, 2014: 243).

Adapun metode yang digunakan oleh penulis adalah model Spradley. Proses penelitiannya berangkat dari yang luas kemudian memfokus, dan kemudian meluas lagi. Analisis data menurut Spradley ini tidak terlepas dari keseluruhan proses penelitian. Menurut dia, analisis data itu menyatakan dengan teknik pengumpulan data (Moleong, 2016: 302).

Langkah-langkah analisis ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 3.1 Teknik Analisis Data

3.5.1 Analisis Domein

Analisis domein dilakukan terhadap data yang diperoleh dari pengamatan berperan serta dan wawancara atau pengamatan deskriptif yang terdapat dalam catatan lapangan, yang dapat dilihat di buku lampiran.

Pengumpulan data, data yang berhasil penulis kumpulkan adalah hasil pengamatan dan hasil wawancara tentang periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, humas dan publisitas yang dilakukan oleh PT Pacific Federal Factory, sejarah perusahaan, jenis-jenis produk, target pasar dan area pemasaran produk. Selain itu penulis juga mendapatkan data dari dokumen-dokumen yang menyangkut dengan strategi komunikasi pemasaran PFF Paint, misalnya dokumentasi dari foto-foto kegiatan yang sudah dilakukan, dan dokumentasi lainnya yang mendukung penelitian ini.

3.5.2 Analisis Taksonomi

Setelah selesai analisis domein, dilakukan pengamatan dan wawancara terfokus berdasarkan fokus yang sebelumnya telah dipilih oleh peneliti.

Wawancara dan observasi terfokus yang dilakukan oleh penulis di PT Pacific Federal Factory berhasil mendapatkan banyak sekali data yang menyangkut dengan rumusan masalah tentang strategi komunikasi pemasaran melalui bauran IMC periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, humas dan publisitas

3.5.3 Analisis Tema

Analisis tema merupakan seperangkat prosedur untuk memahami secara holistic pemandangan yang sedang diteliti. Sebab setiap kebudayaan terintegrasi dalam beberapa jenis pola yang lebih luas.

Dalam analisis tema, sudah ditemukan bahwa kegiatan promosi penjualan yang PFF Paint gunakan melalui IMC adalah :

1. Periklanan meliputi iklan media cetak, baliho dan alfatron.
2. Promosi penjualan meliputi uang kaget rumah, uang kaget toko bangunan, *lucky draw*.
3. Acara dan Pengalaman meliputi lomba selfie bersama produk PFF Paint.
4. Humas dan Publisitas meliputi memberikan cat gratis kepada sekolah, donor darah, *anniversary* PFF Paint, kalender meja.

Efeknya di masyarakat setelah menggunakan kegiatan diatas, *brand image* PFF Paint semakin dikenal oleh masyarakat. Penjualannya juga semakin meningkat dibandingkan sebelum menggunakan kegiatan-kegiatan tersebut. Untuk itu penulis merangkum kesimpulan-kesimpulan yang berhubungan dengan rumusan masalah tersebut tersebut.

3.6 Uji Validitas dan Kredibilitas Data

3.6.1 Uji *Credibility*

Pada penelitian ini uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian dilakukan dengan peningkatan ketekunan dalam penelitian, menggunakan bahan referensi, dan triangulasi.

Peningkatan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka penulis dapat memberikan deskripsi data yang akurat dan sistematis tentang apa yang diamati, tidak memanipulasi data. Penulis banyak membaca buku hasil penelitian terdahulu (jurnal), skripsi, artikel-artikel dan dokumentasi dari berbagai sumber yang masih berhubungan dengan komunikasi dan media internet.

Dalam mengumpulkan dan menganalisis serta menyajikan data yang telah ditemukan oleh penulis. Misalnya, data hasil wawancara didokumentasikan ke dalam rekaman wawancara, dan data observasi yang dilakukan oleh penulis didukung dengan adanya dokumentasi berupa foto-foto. Penggunaan cara ini dilakukan sebagai bukti bahwa penelitian ini benar-benar dilakukan dan tidak dimanipulasi.

Dalam pengujian kredibilitas ini terdapat triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai pengecekan data dengan berbagai cara dalam berbagai waktu. Triangulasi terbagi atas 3, yaitu: triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Pada penelitian ini penulis menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi

sumber ini digunakan oleh penulis untuk menguji apakah data yang diberikan benar atau tidak dengan memeriksa data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber tadi.

3.6.2 Uji *Transferability*

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui sampai dimana hasil penelitian dapat diterapkan atau digunakan dalam situasi lain. Oleh karena itu, agar orang lain dapat memahami hasil penelitian dan dapat menerapkan hasil penelitian tersebut, maka penulis dalam menulis hasil penelitian ini memberikan uraian yang rinci, jelas, sistematis, dan dapat dipercaya. Penelitian ini disusun sesuai sistematika dan ketentuan penulisan karya ilmiah.

Agar penelitian ini dapat dipercaya, penulis melampirkan surat penelitian yang telah disahkan, dokumentasi penelitian, serta rekaman wawancara yang dituangkan ke dalam tulisan, yakni hasil wawancara. Penulis berusaha agar pembaca tidak kesulitan dalam memahami isi penelitian karena menurut Faisal apabila pembaca membaca laporan penelitian memperoleh gambaran yang sedemikian jelasnya, semacam apa hasil penelitian tersebut dapat diberlakukan, maka laporan (dalam hal ini skripsi) tersebut memenuhi standar transferabilitas.

3.6.3 Uji *Dependability* dan *Conformability*

Dependabilitas dari penelitian ini diuji dengan supervise dan pelibatan pembimbing dari awal hingga akhir proses penelitian. Pembimbing mengarahkan

mulai dari bagaimana penulis menentukan permasalahan, memasuki lapangan, menentukan sumber data, menganalisis data, melakukan uji keabsahan data, sampai membuat kesimpulan. Dalam penelitian kualitatif, uji conformability hampir mirip dengan uji dependability, sehingga pengujianya dapat dilakukan bersamaan. Menguji konformabilitas berarti menguji hasil penelitian apakah sesuai dengan fungsi dari proses penelitian yang dilakukan agar memenuhi standar konformabilitas. Dalam penelitian ini, data yang disajikan dapat dibuktikan sumber dan keabsahannya.

3.7 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 5 (lima) bulan terhitung sejak bulan September 2016 sampai dengan Januari 2017, sedangkan jadwal penelitian disesuaikan dengan kondisi jadwal yang telah ditetapkan selama lima bulan.

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

No.	Tahapan Kegiatan	Waktu Pelaksanaan													
		Sept'16	Okt'16			Nov'16				Des'16			Jan'17		Feb'17
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Penentuan Topik														
2	Pengajuan Judul														
3	Penentuan Objek Penelitian														
4	Pengajuan Surat Penelitian														
5	Pengajuan Bab 1														
6	Pengajuan Bab 2														
7	Pengajuan Bab 3														
8	Pembuatan Daftar Pertanyaan														
9	Penelitian Lapangan & Observasi														
10	Wawancara														
11	Pembuatan Laporan Hasil penelitian														
12	Pengajuan Bab 4 dan Bab 5														
13	Pengumpulan Skripsi														

Sumber: Kegiatan Penelitian (2016)