

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Beton terhadap Kepuasan Pelanggan dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dari hasil kuesioner yang disebar kepada responden dapat diketahui bahwa nilai kepuasan pelanggan pada PT. SAP rendah.
2. Besarnya pengaruh variabel Kualitas Beton memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Pelanggan. Karena nilai sig pada variabel Kualitas Beton (X) sebesar 0.242 atau 24.2 %.
3. Variabel Kualitas Beton memiliki nilai sig 0.001 atau lebih kecil dari 0.05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 pada hipotesis ini ditolak dan H_1 diterima, yaitu terdapat pengaruh antara Kualitas Beton terhadap Kepuasan Pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini maka dalam penelitian ini penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Peningkatan Kualitas Produk merupakan hal yang penting dilaksanakan sehingga dapat meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Peningkatan Penjualan Beton pada PT. Sinar Alamindo Pratama.

2. Untuk meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Penjualan Beton sebuah perusahaan harus memperhatikan permintaan dan keluhan dari setiap customer agar kualitas produk dapat semakin ditingkatkan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut, faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.