

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Alfansi, Lizar. (2010). *Financial Service Marketing: Mendidik Konsumen Perbankan Indonesia*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabera. Bandung.
- Hakim, Rahma Tiara., dan Cristin Susilowati, (2013). Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek terhadap Sikap pada Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Pestisida Merek Sidamethrin 50 EC), *Jurnal Aplikasi Manajemen*. No 4(11): 537- 546. ISSN 1693- 5241.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Penerbit Medpress. Yogyakarta.
- Karlina, Ni Putu Karlina., dan Ni Ketut Seminari., (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Karya Pak Oles Tokcer Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*. No 6(4): 1610 – 1623. ISSN 2302 – 8912.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid Satu*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid Dua*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu*. Penerbit PT. Indeks Kelompok gramedia. Jakarta
- Laheba, Y.A., W.J.F.A. Tumbuan., dan Dj. Soepeno., (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado), *Jurnal EMBA*. No 3(3): 99-108. ISSN 2303-11.
- Mandagie, Mario., J.L. Sepang., dan B. Lumanauw., (2014). Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Gsm Tri Di Manado, *Jurnal EMBA*. No 3(2): 1575 – 1583. ISSN 2303 – 1174.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi,dan Jalur dalam Penelitian*. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Parengkuan, Valentin., A. Tumbel., dan R. Wenas., (2014). Analisis Pengaruh *Brand Image Dan Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head And Shoulders* Di 24 Mart Manado, *Jurnal EMBA*. No 3(2): 1792-1802. ISSN 2303-1174.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan layanan Masyarakat*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

- Rianse, Usman dan Abdi. (2012). *METODELOGI PENELITIAN SOSIAL DAN EKONOMI (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, etta mamang dan Sopiah. (2010). *Metode Penelitian- Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sembiring, Desi. A., Hari Susanta., dan Bulan Prabawani., (2014). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada PT Yamaha Mataram Sakti Di Kota Semarang), *Jurnal Aplikasi Manajemen*. No 3(10): 347 – 360.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Penerbit ANDI yogyakarta. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Penerbit ANDI yogyakarta. Yogyakarta
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Penerbit Gava Media. Yogyakarta.
- Wijaya, Mohamad H. P, (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*. No 4(1): 105-114. ISSN 2303-1174.