

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dan diuji pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario dengan studi kasus masyarakat Kota Batam. Dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel iklan memiliki nilai t hitung sebesar $2,324 > t \text{ tabel } 1,976$ dengan taraf signifikan sebesar $0,022 < 0,05$
2. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario dengan studi kasus masyarakat Kota Batam. Dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel citra merek memiliki t hitung sebesar $15,761 > t \text{ tabel } 1,976$ dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Iklan dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario dengan studi kasus masyarakat Kota Batam. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikan dari variabel iklan sebesar $0,000 < \alpha 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $237,946 > F \text{ tabel } 3,06$.

5.2. Saran

Dari kesimpulan yang diperoleh, maka dapat diberikan saran-saran:

1. Iklan Honda Vario yang dibuat mampu mengkomunikasikan pesan yang dibuat agar isi pesan lebih mudah dimengerti oleh konsumen, serta lebih kreatif dan peningkatan frekuensi iklan lebih ditingkatkan.
2. Produsen Honda Vario diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan image merek Honda Vario di mata konsumen. menggunakan teknologi canggih dalam memproduksi produk, maupun melakukan inovasi pada produk yang diproduksi sehingga mampu meningkatkan nilai tambah bagi produk.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat meneliti dengan perusahaan yang berbeda agar nantinya bisa terciptanya keputusan pembelian yang baik.
4. Dari hasil perhitungan data penelitian ini ternyata masih ada beberapa variabel independen lain yang dapat dijadikan penelitian pada masa yang mendatang sehingga penelitian ini bisa lebih berkembang.