

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ketujuh. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-10. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Dharmmesta, B.S. dan T. Hani Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Cetakan keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing(Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Goyshen Publishing. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan keempat. Alfabeta. Bandung.
- Muhidin, S.A. dan Maman Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Saputra, D.M dan Heru Suprihadi, (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. 2(10): 1-21.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-18. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan (R&D)*. Cetakan ke-15. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. CAPS(Central Of Akademic Publishing Services). Yogyakarta.
- Tampi, Daniel, A.S. Soegoto, dan J.S.B. Sumarauw, (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa Manado. *Jurnal EMBA*. 4(1): 990-999.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. CV. Andi Offset.Yogyakarta.
- Wibowo, Agung Edy. (2012). *Aplikasi Praktisi SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.